

042

ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DE APROPRIAÇÃO DO MERCADO CENTRAL DE PELOTAS

Andréa Q. Mussi, Carla F. Lobo, Michele M. Sedrez, Maria da Graça A. da S. Duval (Departamento de Arquitetura e Urbanismo, Faculdade de Arquitetura - UFPel).

A pesquisa visa identificar as inter-relações entre os comportamentos observados e as características físicas dos lugares. O objeto do estudo é o entorno do Mercado Central de Pelotas localizado no centro histórico da cidade. Atualmente a área desempenha função relevante no que refere-se à circulação e à concentração de usos comerciais com caráter popular. A área apresenta-se como um marco tanto pela sua importância simbólica, decorrente da relevância da existência da tipologia mercado, como pela importância funcional determinante de grandes concentrações de usuários durante muito tempo. A caracterização descrita faz parte das conclusões das etapas de levantamento histórico, físico, de usos e dos comportamentos observados. As mesmas foram determinantes na definição das variáveis para análise das correlações entre espaço e comportamentos observados, que serão: largura e intensidade de insolação das calçadas, permeabilidade (relação interior/exterior), altura das edificações e usos. (PET-CAPES/UFPEL).