



The Best One!

Luis Felipe Nascimento

Vem aí uma supercompetição internacional: "The Best One". Uma competição que reunirá os melhores atletas de oito modalidades de esporte individual. Qual será o atleta que conseguirá o melhor desempenho em sete modalidades, excluindo a sua? Serão convidados Novak Djokovic (tênis), Tiger Woods (golfe), Usain Bolt (100 metros rasos), Sebastian Vettel (Fórmula 1), Michael Phelps (natação), Anderson Silva (lutas MMA), Kelly Slater (surfe) e Bob Burnquist (skate).

Será que Usain Bolt será tão bom num autódromo de Fórmula 1 como é numa pista de atletismo? E como será o desempenho do Sebastian Vettel no octógono, lutando contra Tiger Woods? Será que o Michael Phelps se dará bem nas águas salgadas? Bob Burnquist vai conseguir fazer as manobras do skate numa prancha de surf? As braçadas de Kelly Slater para pegar uma onda farão ele atravessar rapidamente uma piscina? E o Djokovic, terá com um taco de golfe a familiaridade que tem com a raquete de tênis? Será que o Anderson Silva acerta a bolinha do tênis como acerta o queixo dos adversários?

Os oito atletas disputarão sete provas em modalidades diferentes da sua. Será adrenalina pura! A expectativa é de que a audiência na TV seja superior à final da Copa do Mundo, da Champions League e do Super Bowl juntas. As novidades não ficarão apenas no ineditismo desta competição, mas também nos seus patrocinadores. Ao contrário do que se possa imaginar, "The Best One" não será uma competição patrocinada pelas empresas de material esportivo como Nike, Reebok ou Adidas, mas sim pelas maiores empresas farmacêuticas do mundo: Pfizer (EUA), Novartis (Suíça), Sanofi-Aventis (França), Roche (Suíça), Medley (Índia), AstraZeneca (Grã-Bretanha), EMS e Eurofarma (Brasil). Cada laboratório patrocinará um atleta.

Será também a competição mais tecnológica de todos os tempos. Uma mistura de Olimpíada, Fórmula 1 e Big Brother. Se parece com uma Olimpíada, porque reúne diversas categorias e as provas ocorrem numa semana, numa única cidade. Será semelhante a uma corrida de Fórmula 1, porque os patrocinadores dos atletas terão laboratórios montados em caminhões, estacionados junto aos locais das provas. Nos boxes, em vez de engenheiros e mecânicos de macacões e capacetes, serão médicos e experts de diversas especialidades vestidos com um avental branco, num ambiente esteriliza-

do, analisando o desempenho do organismo do seu atleta e falando por um ponto eletrônico instalado no ouvido destes. As equipes vão definir as estratégias e os remédios mais adequados para recuperar o desgaste provocado pelas provas nos seus atletas. Também se assemelha a um Big Brother, porque os telespectadores poderão acompanhar online, durante 24 h por dia, o que os atletas estão fazendo. Além disto, poderão fazer suas apostas: será que o medicamento "X-míssil biossintético Power Plus" vai conseguir vencer a superbactéria "KGB"? Além disto, nos locais de prova haverá torcedores com camisetas e bandeiras dos laboratórios. A polícia estará no local para evitar eventuais brigas entre os torcedores da Pfizer (EUA) e da Novartis (Suíça). Os hooligans, torcedores da GlaxoSmithKline (Grã-Bretanha), serão proibidos de comparecer aos locais das provas.

Mas, diferentemente do Big Brother, onde os participantes ficam de sacanagem na madrugada, no "The Best One" você poderá acompanhar a recuperação do organismo dos atletas enquanto eles dormem. Após cada prova será informado o CK (creatina quinase) de cada atleta, que permite identificar o esforço realizado pelo atleta e o risco de lesão. A CK é uma enzima marcadora de dano muscular, mas será também um indicador importante na bolsa de apostas de Londres. Tudo monitorado e analisado por comentaristas especializados. Em vez do Galvão Bueno, a narração será feita pelo Dr. Drauzio Varella.

As expectativas dos laboratórios patrocinadores é de aumentar a sua fatia no mercado e conquistar a simpatia dos telespectadores. Os laboratórios vão preparar campanhas publicitárias onde serão mostradas as novas coleções de medicamentos, muito mais potentes, de rápida absorção e sem efeitos colaterais. E o melhor, os novos medicamentos utilizam 0,01% de insumos naturais, extraídos, de forma sustentável, na Amazônia.

Os laboratórios estão fazendo investimentos bilionários. Os atletas que vão participar do "The Best One" receberão fortunas de dar inveja em Bill Gates e Carlos Slim. Obviamente os contratos incluirão o direito dos laboratórios em explorar a imagem dos seus atletas. Eles farão comerciais mostrando as vantagens de cada medicamento, comprovadas pelos exames divulgados online. Não serão aqueles comerciais à moda antiga, em que o atleta irá aparecer ingerindo e dizer: "Tomei Health-forever e me tornei um campeão. Faça como eu. Tome Health-forever e seja também um campeão!" Logo em seguida, na voz de Cid Moreira: "Um produto do laboratório que conquistou a sua confiança". Nada disto, você nem vai perceber que são comerciais de medicamentos. Eles vão falar da vida, da natureza, de questões éticas e, sem perceber, você vai comprar o produto deles.

Os canais de TV vão vender pacotes para quem desejar ter acesso 24 horas por dia. A qualquer hora, você poderá acompanhar os comentários dos maiores experts do mundo (tudo traduzido e comentado por Rubens Oswald Filho, claro!).

Analistas financeiros estimam que os investimentos dos laboratórios serão compensados com a redução das despesas com lobistas e dos "presentes" que, atualmente, são dados aos médicos e políticos.

Londres, Chicago e Rio de Janeiro já se candidataram para sediar o primeiro "The Best One". As autoridades do Rio de Janeiro estimam que será necessário demolir a infraestrutura da Copa e das Olimpíadas, pois a piscina

precisa ter mais segurança. E o autódromo de Jacarepaguá será reformulado, para receber corredores sem experiência, blá-blá-blá. Os organizadores do evento temem que, se o Rio de Janeiro for a sede escolhida, as obras "eventualmente" possam ser superfaturadas e possam ocorrer protestos nas ruas.

Vem aí muita emoção. Prepare-se, em breve você vai pegar a bandeira do laboratório do seu coração e vibrar com esta emocionante competição. Faça suas apostas e participe desta grande festa que unirá todos os povos, todas as religiões e todos os mercados.