

039

A CONFIGURAÇÃO INTERNACIONAL DA ATIVIDADE PRODUTIVA E AS OPÇÕES ESTRATÉGICAS DAS EMPRESAS AGROINDUSTRIAIS BRASILEIRAS. *Leticia Martins de Martins, Jaime Evaldo Fensterseifer (orientador) (UFRGS).*

A crescente globalização dos mercados vem fazendo com que a produção manufatureira se torne cada vez mais uma atividade internacional. Poucas empresas hoje operam de maneira independente: a maioria delas faz parte de redes que se tornam cada vez mais complexas e de cadeias de suprimentos que extrapolam as fronteiras de seus mercados domésticos. O presente estudo tem como objetivo central a identificação e a análise das opções estratégicas das empresas agroindustriais face ao processo de globalização. A pesquisa foi dividida em duas grandes etapas: a primeira consiste no mapeamento das configurações existentes atualmente no setor agroindustrial, e a segunda, na análise das opções estratégicas para as empresas deste setor. O estudo será realizado através de uma pesquisa de campo e estudos de caso selecionados de maneira a assegurar a variedade de configurações e relações interfirmas, bem como a diversidade de posturas em termos de três grandes orientações estratégicas: manutenção, crescimento e desengajamento. O presente trabalho limita-se à primeira etapa do estudo, para a qual será utilizado o método de DuBois e Oliff.