

**031**

**PEPSI COM BACALHAU: A INCRÍVEL HISTÓRIA DO PORTUGUÊS QUE DERRUBOU A COCA-COLA NO RIO GRANDE DO SUL.** *Debora Brudina, Geraldo V. Canali (orientador) (UFRGS).*

O Rio Grande do Sul se constitui no único mercado onde existe a concorrência entre Pepsi e Coca-Cola e no qual a Pepsi venceu, desde o seu lançamento, em 1953, até a década de 80. Tal singularidade constituiu-se num "case" a ser investigado nas áreas de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. O objetivo do trabalho foi o de investigar quais foram os fatores de marketing responsáveis pelo sucesso do empreendimento. Como metodologia foi aplicada a técnica de depoimentos pessoais, histórias de vida, análise de conteúdo de jornais, revistas e campanhas publicitárias, numa abordagem de pesquisa qualitativa, na forma de um estudo de caso. O referencial teórico fundamenta-se nas áreas de propaganda e marketing. Os resultados demonstram que o sucesso deveu-se à ousadia, inovação e até mesmo revolução de estratégias de comunicação utilizadas e personificadas no fundador da primeira fábrica da Pepsi-Cola no Brasil, comendador Heitor Pires. Os dados surgiram, ainda, que a perda da franquia, em 1964, provocou o gradual declínio do empreendimento.