

026

**OS GÊNEROS NA PROGRAMAÇÃO TELEVISIVA.** *Cristiane Brum Bernardes, Patrícia Rocha da Silva, Sérgio Capparelli* (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

Com a evolução da produção cultural, os gêneros se disseminaram nas formas de produção audiovisual, inclusive a televisiva, a partir de seu início na literatura. O gênero, portanto, ao direcionar as etapas de produção para a televisão, estabelece modelos de recepção, sendo assim utilizado pelos produtores como estratégia de mercado. O presente trabalho destina-se a verificar a constituição em gêneros da programação televisiva oferecida em Porto Alegre, compreendendo os canais abertos e os canais por assinatura. Tendo como objetivo analisar a programação a partir dos gêneros que a compõem, observamos também os idiomas de veiculação dos programas, a utilização da dublagem e legendagem pelos canais, bem como o país de origem desses produtos. Estão sendo analisados trinta canais de TV por assinatura e nove canais abertos durante uma semana de transmissões. A classificação proposta permite a análise da oferta televisiva na capital gaúcha. A partir do gênero, ocorre a verificação da forma como os bens culturais são produzidos e a interferência dos gêneros na concepção estética e no discurso destes programas, delineando o perfil da audiência de cada programa e promovendo, assim, uma forma de interação entre as expectativas de produtores e audiências.