

Escolha Intertemporal: O Modelo de Desconto Hiperbólico

**Elisandra Duarte Groders, Sérgio Marley Modesto Monteiro (orient.),
Bernardo Fonseca Nunes (co-orient.)**

O objetivo deste trabalho é analisar o modelo de escolha intertemporal do consumidor comparando o poder descritivo dos modelos de desconto exponencial com o modelo de desconto hiperbólico num corte teórico em contexto de certeza. A presente análise foi feita através da descrição do processo decisório de escolha do modelo exponencial e do modelo hiperbólico, identificando os principais pressupostos dos respectivos modelos, suas hipóteses e implicações. Numa perspectiva histórica foi apresentada a formação de cada modelo, bem como as debilidades do modelo DU por limitar os fatores cognitivos em seus pressupostos. Apresentaremos ainda, uma série de evidências empíricas que fornecem um melhor poder descritivo e preditivo de comportamento ao modelo hiperbólico para escolhas individuais num contexto dinâmico.