

EDITAL 09 – INSTRUÇÃO PROGRAMADA PARA A ESTRUTURAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO¹

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, o Planejamento Estratégico é considerado uma importante ferramenta de auxílio para aqueles que pretendem atuar nas áreas de administração e gerenciamento de organizações, entre elas as unidades de informação, foco deste projeto.

A estruturação de um plano estratégico é uma competência cada vez mais exigida no mercado de trabalho, em qualquer área do conhecimento. Os aspectos básicos que devem ser contemplados para a composição deste plano, bem como a forma de apresentação destes aspectos são similares para qualquer área, uma vez que mostra-se como uma ferramenta gerencial.

Assim, o que se propõe é o desenvolvimento de um recurso digital – uma instrução programada – que conduzirá o aluno, passo a passo, na construção de um Plano Estratégico focado, neste caso específico, às áreas de Administração e Marketing. Vincula-se a disciplinas que necessitam de tal ferramenta para o desenvolvimento de questões de aprendizagem, especialmente as de Planejamento para Sistemas de Informação e Marketing para Sistemas de Informação, presentes nos currículos dos cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia. Fundamenta-se em propostas pedagógicas de interação e comunicação, de construção de conhecimento, de acesso, mediadas pela utilização das TCIs (Tecnologias de Informação e Comunicação), e no uso de fontes de informação.

2 OBJETIVOS

Como objetivos este projeto de construção de um objeto de aprendizagem, propõe-se a: implementar uma instrução programada, utilizando ferramentas disponíveis gratuitamente na Internet, pedagogicamente adequada ao desenvolvimento do conteúdo específico do objeto; estruturar o objeto a partir das

¹ Equipe: Profa. Dra. **Helen Beatriz Frota Rozados** (coordenadora), Echos/Fabico/UFRGS. E-mail: hrozados@gmail.com; **Adriano Dias de Souza** (bolsista), aluno da Fabico/ UFRGS. E-mail: adrianodiass@gmail.com

características de busca, recuperação e uso de informação documental e virtual; elaborar metadados, tendo em vista a sua recuperação em repositórios.

3 METODOLOGIA

A primeira fase do processo metodológico refere-se ao levantamento de material informacional sobre o assunto em questão. Para tanto se utiliza o SABI, o Portal da Capes e outras bases de dados disponíveis nesta universidade, bem como a Internet, esta através de metaferramentas de busca como o Google (em especial o Google Acadêmico). Com isto se espera chegar, além de conceitos e tipos, a modelos. Estes serão analisados, resultando em um modelo escolhido para ser adotado ou na criação/proposição de um novo modelo, que incorpore os aspectos considerados essenciais a um plano estratégico.

A partir deste modelo, serão buscadas as ferramentas adequadas para construí-lo, de tal forma que ele permita a inserção de informações, a serem dadas em cada etapa da construção do plano, conduzindo o aluno à elaboração das diferentes etapas, através do acompanhamento eletrônico das mesmas. Como ferramentas para a construção deste objeto poderão ser usados os seguintes *softwares*: Dreamweaver, Photoshop, Flash e Microsoft Office, ou outro disponibilizado com uso gratuito, que sirva aos intuits deste projeto.

A referida instrução programada contará com a elaboração de um guia de utilização, no qual se apresentarão os princípios pedagógicos que fundamentaram sua concepção. Em função do usuário, e porque se deseja que este objeto de aprendizagem sirva a outras áreas e a diferentes disciplinas, tanto na graduação quanto na pós-graduação, este objeto será disponibilizado, podendo ser utilizado via Web.

4 RESULTADOS PARCIAIS

No estágio atual de desenvolvimento, se está copilando a bibliografia requerida e colecionando os modelos de projetos encontrados, bem como estabelecendo as definições, conceitos, informações pertinentes e referentes às principais partes que compõe o plano (missão, visão, objetivos, metas, cenários futuros, análise do

ambiente interno/externo, cenários futuros etc.).

5 CONCLUSÕES

Conforme foi comentado anteriormente, espera-se que este objeto de aprendizagem possa ser utilizado nos diferentes níveis do ensino superior – graduação e pós-graduação – tanto para subsidiar aulas à distância quanto para facilitar o ensino e a aprendizagem do processo de elaboração de planos estratégicos.

Também se ressalta a questão da abrangência, uma vez que, se por um lado pensa-se em desenvolvê-lo com foco nas Ciências da Informação, por outro lado, devido a seu caráter administrativo e gerencial, presta-se para ser adotado em outras áreas do conhecimento. Isto nos permite afirmar que o objeto em questão poderá ter ampla utilização podendo gerar, inclusive, adaptações do modelo proposto ou outros modelos que, futuramente, poderão vir a ser incorporados.

Palavras Chaves: Plano Estratégico, Instrução Programada