

# DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS EM AMBIENTE DO PSS

Gabriela de Paula<sup>1</sup>, Istefani Carísio de Paula<sup>2</sup>

1 Autor, Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul

2 Orientador, Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul



ENG - Engenharias

## INTRODUÇÃO

Um Sistema Produto-Serviço, do inglês *Product Service System* (PSS), é uma estratégia de negócios que consiste em substituir a venda de produtos físicos, pela venda de sistemas contendo produtos e serviços que, juntos, são capazes de atender às demandas dos clientes (MANZINI; VEZZOLI, 2002).

Esse conceito propicia o desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis, especialmente pela redução na intensidade material dos produtos e consequente redução do impacto ambiental.

Ao longo da realização do projeto “Desenvolvimento de produtos sustentáveis em ambiente do *Product Service System*”, observou-se que essa abordagem também é relevante do ponto de vista social.

O aumento da demanda por serviços em um PSS poderia significar o desenvolvimento de novos negócios e o aumento de postos de trabalho em comunidades locais, contribuindo para o desenvolvimento territorial e regional. O envolvimento do grupo social nesse processo é essencial, e entender de que forma os projetos sociais são conduzidos é importante para o sucesso desse empreendimento.

O objetivo é realizar um levantamento dos grupos de pesquisa do Brasil envolvidos em ações voltadas para o desenvolvimento territorial, especificamente aqueles com atuação em projetos sociais voltados para geração de renda. Além disso, pretende-se identificar quais tipos de projetos são desenvolvidos e quais principais dificuldades e problemas enfrentados.

## MÉTODO E RESULTADOS

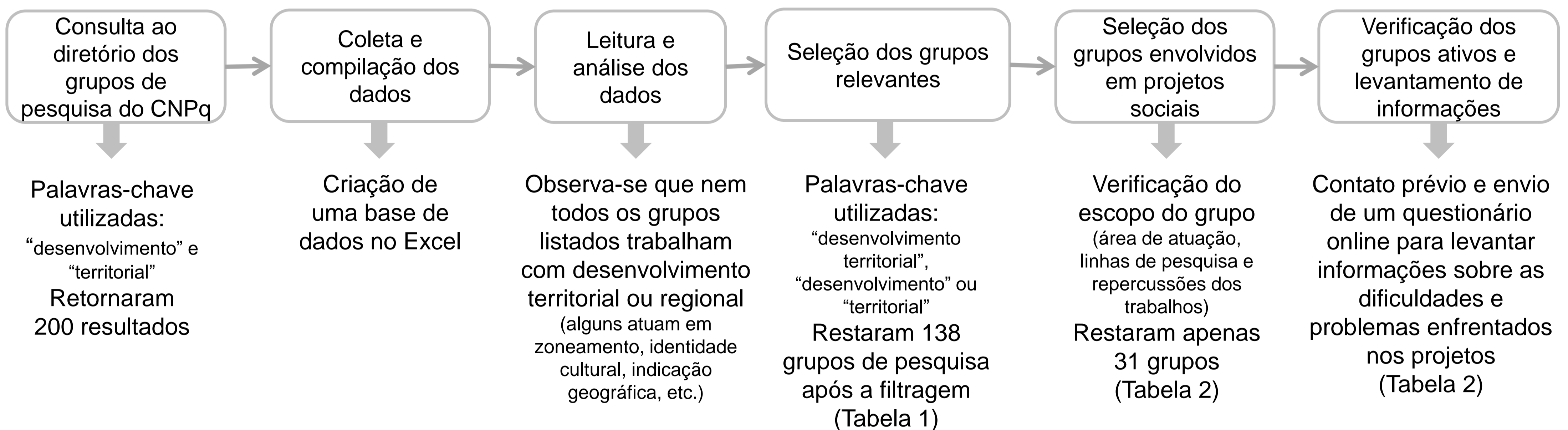


Tabela 1: Resultados da aplicação dos filtros na base de dados

Filtro utilizado	Total inicial	Itens contendo a expressão/palavra	Itens restantes
1. Expressão exata: desenvolvimento territorial	200	62	138
2. Palavra: desenvolvimento	138	98	40
(2a) Relação forte com o tema		12	
(2b) Relação média com o tema		19	
(2c) Relação fraca, inexistente ou não declarada com o tema		67	
3. Palavra: territorial (território ou territoriais)	40	21	19
(3a) Relação forte com o tema		1	
(3b) Relação média com o tema		3	
(3c) Relação fraca, inexistente ou não declarada com o tema		17	

Tabela 2: Número de respostas obtidas com os grupos de pesquisa

Estado	BA	TO	SP	SE	SC	RS	RJ	PR	PB	PA	MS	MG	MA	Total
número de grupos filtrados	10	1	5	1	3	4	2	3	1	2	1	3	2	31
contato realizado e e-mail enviado	2	1			2	3		1		2		2	1	14
e-mail respondido					2							2		4

## REFERÊNCIAS

CNPq. Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil. Disponível em:

<<http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/>>. Acesso em: <29/08/2012>

MANZINI, E., VEZZOLI, C. **Product-service systems and Sustainability**: opportunities for sustainable solutions, UNEP Publisher, Paris, France. 2002.

Uma das dificuldades do trabalho foi a baixa taxa de resposta por parte dos pesquisadores. Em função disso, o questionário foi enviado para outros grupos e ONGs que trabalham nessa área. Foram obtidas mais 6 respostas, totalizando dez grupos.

### RESPOSTAS OBTIDAS NO QUESTIONÁRIO:

- 1) Dificuldades enfrentadas nas relações com o público-alvo de pesquisa: isolamento dos grupos, falta de tempo e local apropriado, baixo envolvimento do poder público, conflito de interesses (das pessoas, de ONGs locais e de lideranças), descrença nas atividades acadêmicas, falta de continuidade e baixo financiamento dos projetos
- 2) Problemas relacionados com a adesão dos envolvidos: acomodação dos grupos sociais em decorrência da relação de dependência histórica com uma única atividade econômica; despertar o interesse de membros das comunidades e então manter o número inicial ou aproximado de participantes em ações comunitárias, oficinas, entre outros; falta de tempo dos participantes para cumprir a carga horária das atividades e descrédito na possibilidade de transformação da realidade por meio da ação oriunda do meio acadêmico.

O questionário submetido aos pesquisadores encontra-se em

<<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dEowZWRFcW9laXZpMnhpWTljZjZKM3c6MQ#gid=0>>



MODALIDADE DE BOLSA

PROPESQ