



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	A participação de atores de "mercado" em dois espaços deliberativos: no Conselho Nacional de Assistência Social e no Conselho Nacional de Saúde. Uma análise comparativa.
<b>Autor</b>	JOSE EDUARDO GOMES
<b>Orientador</b>	SORAYA MARIA VARGAS CORTES

O presente trabalho tem como objetivo comparar a participação dos atores representantes de interesses do setor mercado no interior de duas instituições participativas: o Conselho Nacional de Assistência Social – CNAS, e o Conselho Nacional de Saúde – CNS. Os dois conselhos que deram origem ao CNS e CNAS foram criados na década de 1930, no contexto de centralização do Estado promovido pelo Governo Vargas. Os dois conselhos têm em sua composição diferentes participantes, que nesta pesquisa são classificados como estatais, da sociedade civil e do mercado. Os dois conselhos contam com legislação pertinente à distribuição dos seus componentes, sendo em ambos o percentual mínimo de participação de representantes societários de 50%. No CNS, atualmente são reservadas duas vagas para representantes de entidades de prestadores de serviços de saúde e duas para conselheiros oriundos de entidades empresariais com atividades na área de saúde. Já no CNAS os representantes de mercado encontram-se entre os conselheiros oriundos de “entidades e organizações da assistência social”. Para realizar a comparação entre o tipo de participação dos representantes de mercado nos dois conselhos, foram analisadas atas das reuniões relativas ao ano de 2011, além de transcrições de entrevistas com conselheiros e legislação pertinente. O exame do material foi feito com o auxílio do software de pesquisa qualitativa *QSR Nvivo*. O resultado da comparação evidenciou uma maior participação dos representantes de mercado no CNS do que no CNAS.