

# Razões para procura e critérios de escolha do estágio pelos estudantes de Administração do Rio Grande do Sul

RAFAELA VINHOLES CARGNIN <sup>1</sup>, SIDINEI ROCHA-DE-OLIVEIRA <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Autor, Administração, UFRGS  
<sup>2</sup> Orientador



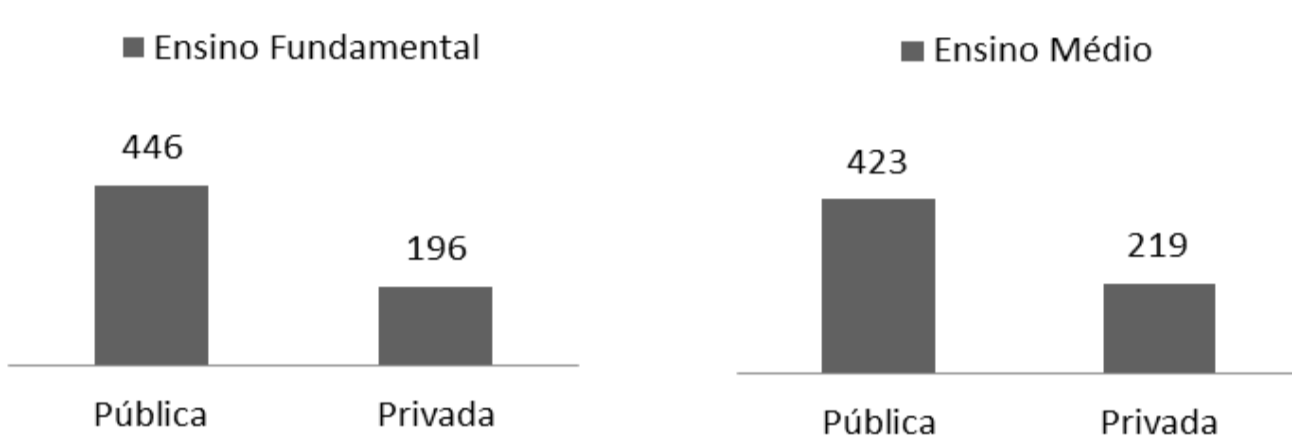
CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

## INTRODUÇÃO E MÉTODO

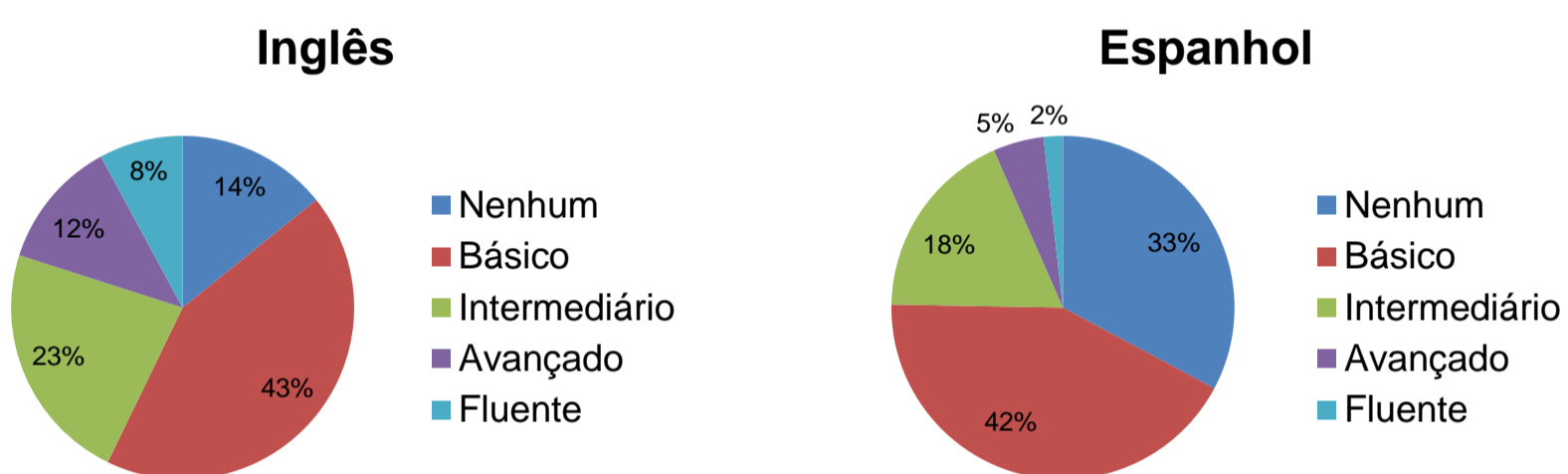
No Brasil, a partir da década de 1990, os estágios se tornam uma importante forma de inserção profissional dos estudantes, ao mesmo tempo em que são tratados por algumas organizações como um contrato temporário. Nesse estudo, pretende-se levantar os critérios utilizados na escolha da vaga e as razões dos estudantes de Administração que buscam estágios não-obrigatórios. Para a realização da pesquisa, foi elaborado um questionário *online*, tendo como público alvo os alunos de Administração das Instituições de Ensino Superior do Rio Grande do Sul. O questionário e a carta de apresentação foram enviados para todos os coordenadores de cursos de Administração do Estado, solicitando que estes repassassem aos alunos. Participaram da pesquisa 686 estudantes de 35 instituições de ensino. Foi adotada a significância de 99% e margem de erro de 5% na amostra.

## PERFIL DOS RESPONDENTES

Formação de Ensino Básico



Conhecimento de Línguas Estrangeiras



- A idade média é de 22 anos, podendo variar entre 17 e 61 anos;
- 66% são do sexo feminino;
- 31% dos respondentes estudam em Porto Alegre e 27% residem na cidade;
- Apenas 11% já residiu no exterior;
- A faixa de renda familiar normal entre os estudantes é entre R\$3.000,00 e R\$5.000,00 e a individual mensal bruta, normalmente, está entre R\$500 e R\$750;
- 25% já iniciou outro curso, entre os mais citados estão Direito, Psicologia e Engenharias;
- 85% está trabalhando, sendo 71% em empresas privadas, 28% em empresas públicas e 1% em ONG's;
- A maioria conseguiu a oportunidade atual através de indicação de conhecidos ou familiares e metade já trabalhou como efetivo antes de estagiar.

Principais motivações para a escolha do curso

Identificação com a área	25%
Oportunidades de emprego na área	19,8%
Formação abrangente	19,2%
Quero abrir meu negócio	8,9%
Influência familiar	7,3%
Motivação financeira	6,9%
Para fazer concurso público	5%
Trabalhar na empresa da família	3,3%
Outro	3%
Influência de amigos	0,9%
Influência de professores ou da Escola	0,6%
Influência da mídia	0,2%

## RESULTADOS

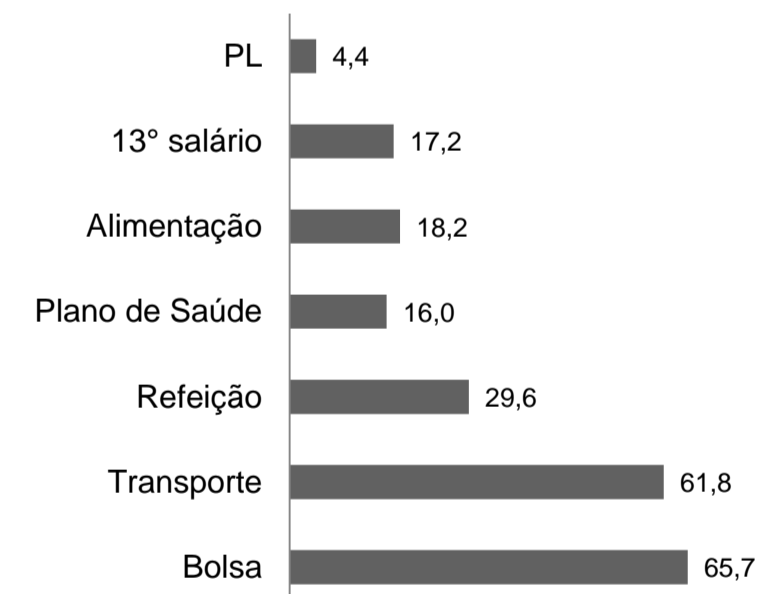
Critério de escolha do estágio	Nota
Possibilidade de aprendizagem	4,41
Proposta de atividades interessantes	4,29
Contribuição para o projeto profissional	4,16
Possibilidade de efetivação	3,99
Carga horária semanal	3,97
Reconhecimento da empresa no mercado	3,94
Diversificação de experiências durante o curso de graduação	3,92
Vinculação das atividades aos conteúdos do curso	3,90
Peso do nome da empresa para o currículo	3,88
Valor da bolsa	3,72
Ser uma empresa de grande porte	3,59
Referências positivas de outros colegas	3,51
Benefícios adicionais (plano de saúde, vale alimentação, etc.)	3,46
Proximidade entre empresa e moradia	3,29
Proximidade entre empresa e universidade	3,14
Ser uma empresa de pequeno ou médio porte	2,60
Processo de seleção mais fácil do que para empregos com carteira assinada	2,48

Razões para buscar estágio	Nota
Busca de experiência profissional	4,51
Iniciar o processo de inserção profissional	4,37
Fazer contatos para empregos futuros	4,24
Diversificar experiências profissionais	4,11
Necessidade de complementar aprendizagem	3,91
Busca por independência financeira	3,88
Necessidade financeira para custear os estudos	3,32
Falta de adequação prática do curso	3,29
Incentivo familiar para buscar uma ocupação	3,05
Para sair do ócio/não se sentir ocioso	3,05
Incentivo dos professores do curso	2,45
Incentivo dos colegas de curso	2,41

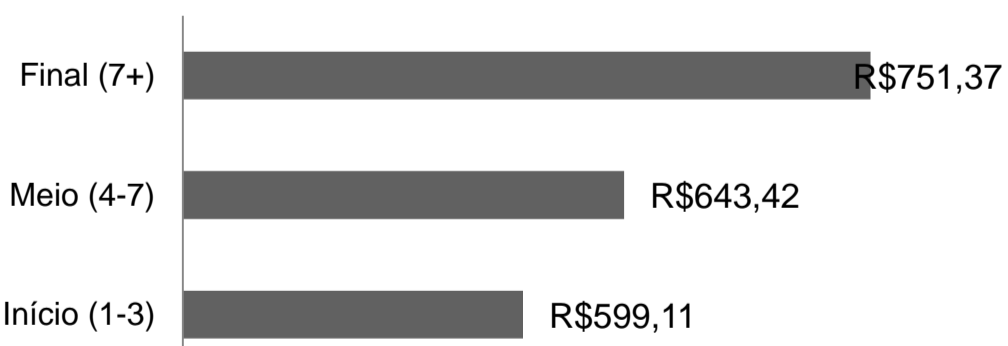
Atividades realizadas no estágio	Porcentagem
Atividades simples	18,6%
Atividades rotineiras de gestão	39,2%
Atividades de suporte gerencial	35,7%
Atividades estratégicas	6,5%

• **Atividades simples:** fotocópias, serviços bancários, elaboração de relatórios simples;  
• **Atividades rotineiras de gestão:** preenchimento de planilhas, levantamento de dados, etc.;  
• **Atividades de suporte gerencial:** elaboração de relatórios, acompanhamento e avaliação de processos, processos de compra e venda de produtos sem suporte, etc.;  
• **Atividades estratégicas:** análise de cenários, definição de plano de ação, etc.

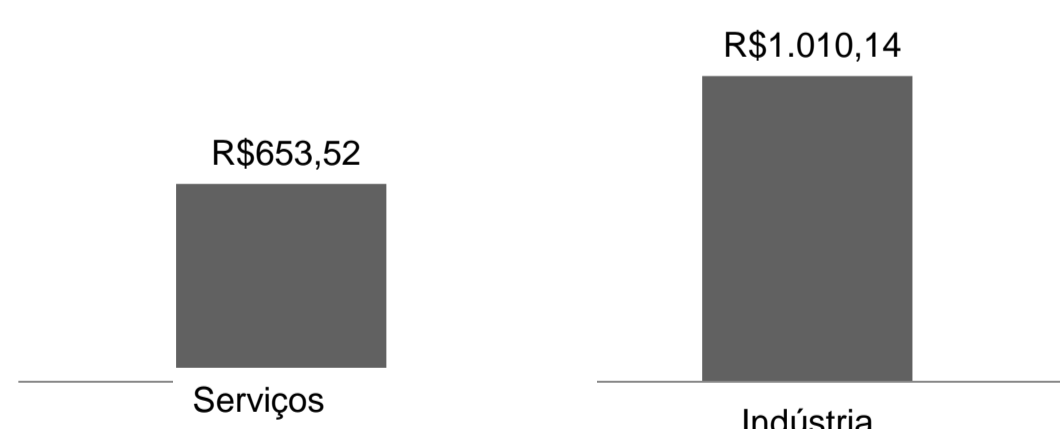
Benefícios oferecidos no estágio



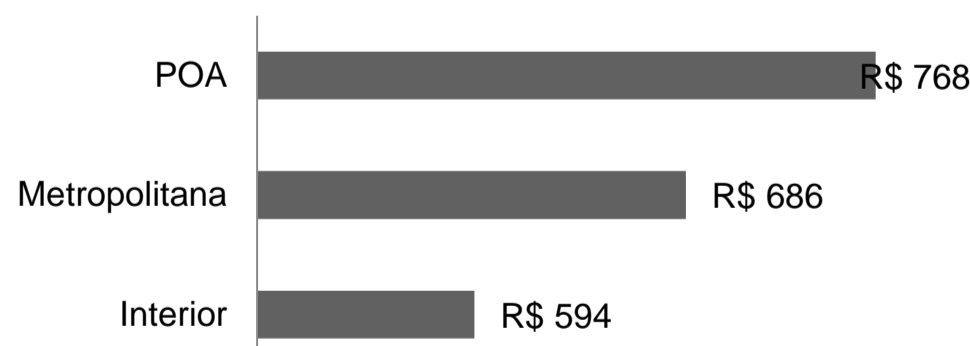
Média da bolsa-auxílio paga por semestre



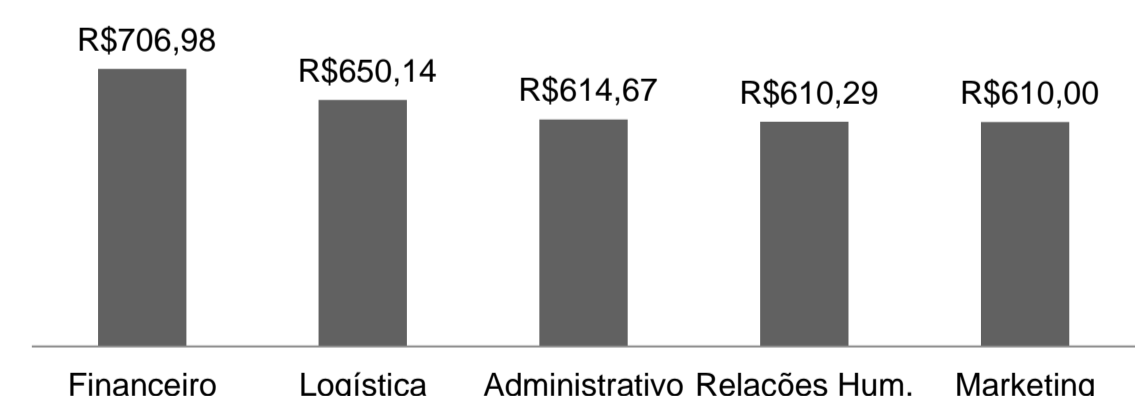
Média da bolsa-auxílio paga por setor



Média da bolsa-auxílio paga por região



Média da bolsa-auxílio paga por tipo de atividade



## CONCLUSÕES

- A prática do estágio é considerada como positiva porque é um período de aprendizado que permite experimentação de diferentes áreas profissionais;
- As oportunidades consideradas melhores pelos estudantes requerem experiência prévia, então os respondentes acreditam que se não estagiarem terão dificuldade em ingressar no mercado de trabalho;
- Os principais motivos para o jovem procurar um estágio são a busca de uma experiência profissional, a iniciação do processo de inserção no mercado de trabalho, a formação de contatos para empregos futuros e a diversificação das experiências;
- O que mais motiva os respondentes a realizar um estágio é a carreira e perspectiva profissional acima de proposta pedagógica e incentivos financeiros e de terceiros;
- Na hora de escolher em qual empresa estagiar, os respondentes consideram muito a possibilidade de aprendizagem e de efetivação. Também acreditam que as atividades propostas devem ser interessantes e o estágio deve contribuir para o projeto profissional;
- O valor médio de bolsa aumenta de acordo com o semestre do curso e do interior para a capital. Há diferença significativa entre os valores pagos no setor de serviços e na indústria.



MODALIDADE DE BOLSA

FAPERGS