

085

FATORES DECISIVOS NA ESCOLHA DE ALTERNATIVAS DE TRANSPORTE PARA O ESCOAMENTO DA PRODUÇÃO GAÚCHA COM DESTINO A ARGENTINA. *Giovanna S. Susin, Henrique D. Blois, Rosana Kripka*, (Faculdade de Economia e Administração, Administração, UPF)

O presente estudo visa identificar quais são os motivos que levam as empresas exportadoras gaúchas de diferentes setores a optarem por uma rota de transporte, quando exportam para a Argentina. Através de questionário disponibilizado via internet para essas empresas, entre os meses de abril e maio de 2000, analisou-se os fatores, como tipo de produto, condição de entrega, deficiência infra-estrutural, decisivos nesse processo. Para a amostragem, considerou-se uma população finita de 119 empresas exportadoras para a Argentina (SEDAI, 1999). Para um grau de confiança de 95% para a caracterização da população, a fórmula estatística adotada, determina uma amostragem de 31 empresas. Para esse texto, apenas 8 questionários, ou 25,8% da amostragem, foram analisados devido à pouca participação do empresariado até o momento. Os resultados iniciais confirmam a hipótese desse estudo, ou seja, de que a passagem por um único ponto de fronteira (Uruguaiana - RS/Paso de Los Libres - Argentina) ainda é o ponto escolhido deste intercâmbio. Nesse sentido, esse estudo relaciona o fenômeno aos fatores anteriormente citados, bem como discute a questão infra-estrutural do Rio Grande do Sul, como estradas, aduanas, ferrovias, hidrovias, pedágios, entre outros, salientando a importância de uma maior oferta de roteiros/modalidades de transporte na agilização do transporte no Mercosul. A pesquisa demonstra o quanto de potencial existente deixa de ser utilizado como alternativas de transporte. A realidade global exige que as empresas tenham condições de competir, com custos otimizados mas, acima de tudo, é fundamental que os Estados tenham consciência que a facilidade e crescimento dessas trocas, dependem indiscutivelmente, de toda a infra-estrutura, base de sustentação desse mercado. (Bolsa Pibic/UPF)