

084

AVALIAÇÃO DO IMPACTO DA IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA ESTADUAL DE CONCESSÕES RODOVIÁRIAS NO RIO GRANDE DO SUL *Antonio Benigno Núñez Núñez Júnior, Luis Afonso dos Santos Senna* (Laboratório de Sistemas de Transportes, Escola de Engenharia, UFRGS).

O estudo realizado pelo LASTRAN sobre o impacto gerado no Rio Grande do Sul pelo Programa Estadual de Concessões Rodoviárias à iniciativa privada visou avaliar a relação custo-benefício para a sociedade gaúcha. Para isso buscou-se resposta a três perguntas: A atual tarifa de pedágio coincide com o que o usuário está disposto a pagar?; A melhoria das rodovias compensa a tarifa cobrada?; O custo dos produtos será alterado em função da cobrança dos pedágios? Primeiramente foram identificadas as razões para o Programa de Concessões e analisadas as alternativas da parceria público-privado e o PECR do RS. Cada uma das questões inicialmente colocadas foi analisada através de metodologia específica. Para determinar se a tarifa atual coincide com o que o usuário está disposto a pagar, tomou-se como base os valores atribuídos pelos usuários para o conjunto de valores que compõe a concessão: pavimentação, sinalização, serviços e tarifas. Para responder a esta pergunta foi usado um modelo comportamental desagregado que possibilitou ponderar as escolhas de cada indivíduo face às situações apresentadas pelo pesquisador. Assim, concluiu-se que a resposta é: Sim, para usuários de automóveis e Parcialmente, para os veículos de carga, já que estes se dispõem a pagar 80% do valor básico. O estudo concluiu que o custo operacional dos veículos diminui quando melhora a qualidade do pavimento; na média esta idéia vale para todas as rotas simuladas. Para responder à terceira questão foi feito um questionamento direto às empresas, visando identificar a participação do custo dos transportes no custo total do produto; uma vez identificado o custo dos transportes e a variação do mesmo (questão anterior) pode-se identificar a variação do custo dos produtos, que foi inferior a 0.3% nos custos finais dos produtos, obviamente dependendo do setor considerado.