

AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA FINANCIADOS PELA FAPERGS: UM ESTUDO DE CASO. *Ricardo Domingues Teixeira, Josiane T. Moura, Edi M. Fracasso (orientadora).* (Núcleo de Gestão da Inovação Tecnológica-NITEC, Escola de Administração, UFRGS).

Num mundo onde a tecnologia dita o potencial de cada nação, os países em desenvolvimento, com um limite muito escasso de recursos, têm a difícil tarefa de desenvolver sua tecnologia a fim de criar condições para competir no mercado globalizado. Para que o investimento em C&T seja valorizado pela sociedade, é necessário que haja uma avaliação clara e precisa dos resultados dos impactos gerados pela nova tecnologia. No Rio Grande do Sul, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS), através de recursos provenientes do governo estadual, financia projetos na área de C&T, na sua maioria via editais. Entre esses editais, encontra-se o de Materiais, cujo principal objetivo é a capacitação e inovação do pólo industrial gaúcho. Nesse estudo de caso, apresenta-se um projeto onde procura-se avaliar os resultados de um desses projetos. Para isso, foram estudados e elaborados os indicadores adequados, que buscam expressar os impactos gerados pela aplicação do investimento. O modelo de avaliação usado inclui cinco tipos de indicadores: de insumos, resultados, impactos econômicos, impactos sociais e impactos ambientais. No uso destes indicadores, pode-se saber quais os e valores e recursos humanos que foram investidos e quais as suas fontes, além de apresentar os produtos ou processos gerados e os diversos impactos que a nova tecnologia pode causar. Os dados foram coletados por meio de questionários para a empresa envolvida no projeto e para o centro de pesquisa, com o propósito de investigação de possíveis resultados mensuráveis e não mensuráveis, e também dos resultados do próprio processo de interação.