

Marketing e Turismo

157

TURISMO: UMA ANÁLISE NA MICRORREGIÃO DE SOLEDADE. *Alessandra Costenaro. Denize Grzybovski.* (Centro Regional de Economia e Administração, FEA. Universidade de Passo Fundo).

Este trabalho investiga a indústria do turismo na microrregião de Soledade tomando como base o crescimento do setor turístico no mundo. Enfatiza os conceitos de turismo como indústria, tipos de mercado turístico, tipos de turismo e perfil de quem viaja, bem como as tendências e perspectivas de mercado para o mundo, para o Brasil e para o Rio Grande do Sul. Com o objetivo de oferecer subsídios orientados ao desenvolvimento da indústria do turismo regional, foram realizadas investigações nos municípios integrantes da microrregião de Soledade. Os dados foram coletados através de questionário, possibilitando traçar o perfil empresarial dos municípios integrantes da microrregião, bem como identificar as potencialidades turísticas a fim de gerar subsídios para propor ações aos gestores públicos visando promover o desenvolvimento regional. Ficou evidente que a microrregião estudada possui potencial turístico que deve ser mais bem aproveitado pelos gestores em conjunto com a iniciativa privada, pois possui infra-estrutura adequada, demanda e fluxo turístico satisfatórios. O que falta é oferecer atrativos para que os turistas que por lá passam permaneçam o maior tempo possível. Tal ação, se efetivada, irá proporcionar maior volume monetário ao mercado local e promover o crescimento econômico.