

093

DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL: “A VISÃO ESTRATÉGICA DOS EMPRESÁRIOS DE SANTIAGO”. Denise Matos de Melo; Sirlei Glasenapp; Simone Dorneles. (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas – URI Campus Santiago).

As exigências de mercado impõem mudanças quanto a inovação gerencial, criação de novas alternativas de gestão, e consequentemente, na alavancagem do processo do desenvolvimento da região. O presente trabalho procurou analisar o ambiente de competitividade das empresas de Santiago/RS e a forma que inserem-se no mercado na busca pelo seu desenvolvimento. O estudo baseou-se nas estratégias utilizadas pelos setores do comércio, serviços e indústria e seu reflexo no desenvolvimento do município. Procurou-se identificar as estratégias utilizadas pelos empresários locais, a incorporação de tecnologia como forma de inserção em novos mercados; analisou-se como se dá a diversificação dos novos produtos e serviços e como são qualificados os recursos humanos, bem como as fontes de recursos financeiros. O levantamento de dados, foi feito por meio de um questionário que foi aplicado aos dirigentes das empresas de pequeno e médio porte do município. Para definição da amostra usou-se como critério a classificação do SEBRAE, sendo consultadas 41 empresas, distribuídas em: 17 empresas do comércio, 12 empresas de serviços e 12 empresas do setor industrial. Após análise dos dados, conclui-se que o desenvolvimento municipal depende muito da capacidade empresarial dos dirigentes, percebeu-se também que as empresas enfrentam problemas com a carência de recursos financeiros e mão-de-obra especializada. Observou-se na sua visão estratégica dos empresários, não há foco no ambiente competitivo, limitando-se a atitudes operacionais, reduzindo a sua capacidade de tomada de decisão e a elaboração do planejamento estratégico. (PIIC/URI).