

A Tecnologia de Informação Alavancando a Gestão

053

CONSTRUÇÃO DE UMA FERRAMENTA PARA COLETA DE DADOS ATRAVÉS DA INTERNET. *Rafael de Sá, Altamir da Silva Souza.* (DCEAC/GEAD - Fundação Universidade Federal do Rio Grande).

Com o crescimento da internet como canal de comunicação e de negócios abre-se a perspectiva para a realização de pesquisas de marketing e obtenção de informações acadêmicas e gerenciais. O correio eletrônico quando utilizado como forma de contato para a realização de pesquisas é comparável, em inúmeros aspectos, ao correio convencional. No entanto, por ser um canal recente, diversas dúvidas e lacunas existentes motivam a realização de trabalhos científicos. Uma delas diz respeito à existência de ferramentas que auxiliem o trabalho de coleta de dados. O objetivo do presente estudo é apresentar uma ferramenta de coleta de dados desenvolvida para a internet. Esta ferramenta criada para ser utilizada através do ambiente web, programada em PHP (PHP: Hypertext Preprocessor), possibilita o preenchimento auto-administrado do formulário; apresenta uma chave única que impede a duplicidade de respostas de um mesmo respondente e de indivíduos que não foram selecionados para compor a amostra do estudo; e permite a codificação e tabulação automática de dados de questões fechadas. Tais características facilitam o processo de administração da pesquisa e tornam mais rápida a execução do trabalho de coleta de dados. Na seqüência do trabalho, pretende-se testar a ferramenta e, como forma de contribuir para o esclarecimento de outras duas lacunas existentes na área, pretende-se (1) através de um estudo descritivo, identificar o comportamento dos usuários domésticos de internet frente às estratégias de marketing via correio eletrônico, utilizadas pelas empresas; (2) testar o efeito do uso de diferentes técnicas de incentivo sobre a taxa de retorno da pesquisa através do correio eletrônico. (Bolsa Voluntária FURG)