

349

**A SOCIOLOGIA NO DIRETÓRIO DOS GRUPOS DE PESQUISA DO CNPq.** *Lígia Mori Madeira, Clarissa E. Baeta Neves e Enno D. Liedke Filho* (Departamento de Sociologia, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, UFRGS).

Ciência e Sociedade no Brasil vêm se constituindo em objeto privilegiado de estudo e pesquisa e a produção científica sobre este tema já é significativa, abordando os vários aspectos deste campo: a história do desenvolvimento das ciências no Brasil; as comunidades científicas e a política de ciência e tecnologia; a relação entre ciência e universidade, etc. Nestes estudos, a comunidade científica era a unidade organizacional sobre a qual a Sociologia da Ciência centrava a sua atenção. Nos últimos anos, a organização das atividades de ciência vêm experimentando profundas transformações que vêm produzindo novos padrões de organização na pesquisa, a redefinição de papéis e hierarquias, e o trabalho em redes com aplicação de novas tecnologias de informação. Esta pesquisa buscou verificar as tendências recentes quanto à organização de grupos, redes, linhas de pesquisa da área de Sociologia, tendo por base os dados do Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq (1993 a 1997). A comunidade científica de Sociologia no Brasil está distribuída em cerca de 80 cursos de Ciências Sociais, com aproximadamente 15.000 alunos; 21 cursos de Mestrado e 13 Doutorados. Calcula-se a existência de 40.000 formados em Ciências Sociais. Os dados do Diretório dos Grupos de Pesquisa relativos à Sociologia indicam um aumento real em número de grupos de pesquisa, contudo em índices percentuais, este é menor com relação ao total de grupos. Quanto à titulação dos pesquisadores, há um aumento do número de doutores e de estudantes de graduação, com um decréscimo no número de mestres, que provavelmente se explica pela maior titulação alcançada entre eles durante os anos de 1993 a 1997. Além disso, há um aumento no número de pesquisadores envolvidos em cada grupo e um aumento e uma diversificação das linhas de pesquisa. (PIBIC/ CNPq).