

O estudo tem por objetivo analisar as condições de surgimento da tv local no que denominamos Terras de Fronteira do Brasil Meridional e sua importância para a produção de representações midiáticas. A riqueza histórica e cultural das cidades pertencentes à faixa de fronteira do Rio Grande do Sul contribuiu para o surgimento de uma diversificada malha de comunicação nessa região. Ao verificar as condições de desenvolvimento da indústria cultural na região, destacamos o aparecimento de uma emissora de tv local em 12.1969, a TV Imembuí de Santa Maria (canal 12). Analisam-se as características da programação desta emissora e os fatores que a levaram a pertencer a uma rede. A metodologia consiste no redimensionamento da Matriz Intertextual de Análise, relacionando-se a história da emissora televisiva a produção de sentido de suas práticas discursivas. Recorreu-se à pesquisa bibliográfica, pesquisa no Arquivo Histórico de Santa Maria, em arquivos de jornais e em arquivos pessoais, além de entrevistas com profissionais que trabalharam na TV Imembuí. Os resultados preliminares demonstram que a emissora surgiu pela iniciativa dos dirigentes da Rádio Imembuí, contando com o apoio da Universidade Federal de Santa Maria e da TV Gaúcha. Considera-se que o principal fator que colaborou para o seu surgimento foi o voluntarismo popular de muitos santa-marienses que se tornaram acionistas da emissora, sem pretensão de lucro, mobilizados pela idéia de pioneirismo e modernização. A TV Imembuí é marcada nos seus primórdios pelo caráter artesanal, pelo improviso e pela falta de experiência. A característica mais relevante desta época é a produção de programas locais (telejornais, shows musicais, programas infantis e de variedades) com conteúdos locais. Havia um espaço representativo na grade de programação da TV Imembuí para o nível local, seus programas ao vivo eram intercalados com a programação da Tv Gaúcha; o que contrasta com a atual fase da televisão, na qual o espaço do local vem diminuindo devido às redes nacionais e ao mercado midiático capitalista.