

A infância é uma criação da sociedade e está sujeita a mudar sempre que surgem transformações sociais mais amplas. Como artefato social e histórico, vem sendo moldada por forças sociais, culturais, políticas e econômicas que atuam sobre ela e que a vêm transformando drasticamente nas últimas décadas. Diante da diversidade de manifestações culturais, adequadas ou não, a que a criança se vê exposta na atualidade, torna-se procedente uma reflexão ampla que estude e analise os mecanismos da cultura e os diferentes processos de interação entre essa e a infância. Centrado na pesquisa e análise de produtos culturais destinados à criança, à luz de uma perspectiva sociocultural e considerando as especificidades do ser infantil o projeto *Tendências Contemporâneas da Produção da Produção Cultural para a Criança* visa identificar e analisar os novos enfoques apresentados por tal produção, uma vez que ela influencia diretamente a formação da criança e sua experimentação do chamado mundo simbólico. Devido à diversidade de produtos a serem analisados — livro, cinema, televisão, internet, jogos de computador, brinquedo, suplementos infantis, revistas —, a pesquisa prevê diferentes etapas, com focos distintos, que atendam à especificidade apresentada por cada área de interesse. Para fins da análise desejada, busca-se inicialmente a coleta, registro e, catalogação de produtos, a partir de um corpus pré-determinado e através do levantamento em cada setor. Os materiais recolhidos destinam-se, em fase posterior, à constituição de um acervo da produção cultural dirigida à infância. A partir de um primeiro recorte, evidenciou-se a importância que a TV vem assumindo como determinante da produção cultural destinada ao público infantil desde as duas últimas décadas, na medida em que não só dá visibilidade a essa produção como também influencia, sobremaneira, na sua aceitação e no consumo daqueles produtos a ela relacionados. Percebeu-se, assim, o entrelaçamento das diversas mídias, uma vez que o sucesso de um determinado produto acaba originando sua versão em outros segmentos aparentemente distintos e distantes entre si. Na atual fase, pretende-se analisar a produção da mídia televisiva, em seus diferentes segmentos voltados à criança, bem como sua repercussão na área de produtos licenciados, a partir do registro de amostragens dessa programação, distinguindo-se desenhos animados, de origem internacional, dos programas de auditório, de origem nacional. Paralelamente à mídia televisiva, também está sendo desenvolvido o levantamento de dados, para posterior análise, referentes às principais tendências da literatura infantil das duas últimas décadas até a atualidade, marcada pelo fenômeno de leitura em que se constituíram os livros da personagem Harry Potter.