

097

OLYMPIAN - MITO, HERÓI OU ÍDOLO? UMA CONCEPÇÃO A PARTIR DO OLHAR DO ATLETA BRASILEIRO. *Caio Castanho Bagaiolo Contador, Luis Henrique Rolim Silva, Nelson Schneider Todt (orient.)* (Departamento de Estudos do Movimento Humano, Faculdade de Educação

Física e Ciências do Desporto, PUCRS).

Os Jogos Olímpicos desde a Antiga Grécia, sempre atraíram o interesse de um expressivo número de espectadores. Atualmente, esse interesse é visto como potencial de comercialização e negócio. E o Olympian (atleta olímpico) Brasileiro? O Olimpionico, atleta vitorioso, foi durante muito tempo considerado o ideal de homem grego, tido como herói. A partir de 1896, com a nova era dos Jogos Olímpicos, os Olympians são investidos de novos valores. O resultado do esforço, dos grandes sacrifícios, da disciplina, dos empenhos nos treinamentos faz, desses corpos, “mercadorias” especiais. Assim, o objetivo deste trabalho é identificar a representação social do Olympian Brasileiro a partir da ótica de atletas não-olímpicos. A abordagem teórica desse estudo buscou diferentes denominações que caracterizaram o perfil do Olympian ao longo dos tempos. A coleta de dados foi através de entrevista semi-estruturada, organizada a partir da idéia de uma metodologia de paradigma qualitativo. Os resultados parciais mostram que há uma grande influência da mídia e que esta apresenta uma intenção prioritariamente comercial. Também se destaca o fato de que o atleta masculino apresenta um maior apelo de imagem, especialmente estética. A questão dos heróis também foi abordada e todos afirmam identificar-se com algum Olympian. Pode-se inferir que o profissional pode disponibilizar-se em tempo integral ao esporte, mas que a dedicação independe dessa condição. Ressalta-se também que os Olympians, mesmo sendo figuras públicas, não devem satisfação de seu comportamento pessoal à sociedade. Os dados investigados sugerem que um atleta passa a ser mais representativo na sociedade quando passa a ser um Olympian, e que esse, quando obtém resultados significativos, influencia na aderência de novos praticantes nas diversas modalidades esportivas. Considera-se, a partir desses resultados parciais, que numa sociedade como a nossa, o corpo dos atletas olímpicos e suas atividades esportivas têm lugar de destaque, especialmente pela força da imagem potencializada pela mídia. A partir dessa imagem ressaltam-se também a superação, o sacrifício e o resultado do esforço que resultam em diversos sentimentos como admiração, devoção, consideração e respeito.