

037

ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL DA CARNE DE FRANGO. Jaqueson Kingeski Galimberti, Wilson Luis Caldart, Renildes Fortunato Siman, Divanildo Triches (orient.) (UCS).

O presente trabalho analisa a evolução dos mercados nacional e internacional da carne de frango, a partir do início da década de 1990, bem como faz a estimativa da função de demanda por esse bem no Brasil, utilizando o método econométrico e dados anuais do período 1977 a 2003. Os resultados indicam que o mercado internacional vem crescendo a uma taxa média anual de 4,38%, sendo que cerca de 50% da produção mundial está concentrada nos três maiores produtores: Estados Unidos, China e Brasil. No Brasil, o crescimento médio do consumo *per capita* é de 6,16% ao ano, e a produção está concentrada nas regiões Sul e Sudeste, as quais representam em torno de 78% do total abatido. A demanda por carne de frango apresenta dependência significativa do preço da carne de frango, do preço da carne de gado e da renda *per capita*. O preço da carne de suíno, por sua vez, não influencia significativamente a demanda de carne de frango. As estimativas indicam que a demanda é elástica em relação ao preço da carne de frango (-1,26) e inelástica em relação ao preço da carne de gado (0,39). Com relação à renda, a estimativa indica que a carne de frango é um bem normal, com elasticidade-renda de 1,01. Assim, conclui-se que o preço da carne de frango é o principal determinante da demanda por esse bem, que tem a carne de gado como bem substituto. Estimou-se, também, a curva de despesa de Engel. Esta permitiu concluir que o consumo atual da carne de frango no Brasil não está completamente saciado, e que a renda mínima do consumidor de carne de frango é de R\$ 4.876,23 ao ano.