

# 013

**DESIGN DE EXPERIÊNCIAS NO MERCADO DE CORRIDAS DE RUA.**  
*GIULIANE ROBERTA ENZWEILER, Caroline, Campos, (orient.) (UNISINOS).*

O presente trabalho de Iniciação Científica está sendo realizado junto ao núcleo de pesquisa da Escola de Design Unisinos, e trata-se de um estudo sobre os praticantes de corridas de rua (runners). Essa atividade é o segmento esportivo que mais cresce no País, com um crescimento anual de 20% em produtos e acessórios, chamando a atenção da mídia e de diversas marcas de esportes. Tem o objetivo de desenvolver um estudo etnográfico não-identificado sobre rotinas, motivações dos participantes e a organização dos serviços prestados pelos responsáveis dos grupos. A idéia parte do convívio nesse ambiente buscando entender como a tribo se forma e se reforça e qual é o papel do organizador na construção do grupo. As metodologias utilizadas para este estudo são : desk research, entrevistas em profundidade e imersão em grupos de corrida e competições. O estudo tem como resultado descrever o processo de formação de tribos nesse segmento e a identificação das estratégias empregadas por empresas envolvidas no mercado (assessorias esportivas, grupos de corrida, organizadoras de eventos, mídia especializada, fabricantes de material esportivo) para construção de experiências de consumo diferenciadas.