

# 011

## **O DESENVOLVIMENTO DE UM OBSERVATÓRIO DE DESIGN.**

*CAROLINE CAMPOS, (orient.) (UNISINOS).*

O presente trabalho de Iniciação Científica foi realizado junto ao núcleo de pesquisa da Escola de Design Unisinos com o objetivo de desenvolver um Observatório de Design. Captar os diversos sinais que a sociedade emite em forma de atitudes e discursos, significa compreender melhor em que contexto o design se insere atualmente, e principalmente quais os caminhos que se prefiguram a sua frente. Estas tendências são forças imateriais que pairam sobre todas as coisas direcionando-as a caminhos diversos. Atualmente a pesquisa de tendências se demonstra como uma das principais ferramentas utilizadas para se ganhar vantagem competitiva em um mercado tão concorrido, porém existe ainda poucos estudos que dêem uma fundamentação teórica específica ao tema, que atualmente necessita de uma maior validade científica. É neste sentido que através desta pesquisa busca-se identificar quais são as ferramentas e práticas do mercado que constituem uma metodologia para este tipo de pesquisa através de uma pesquisa desk e entrevistas com especialistas. Até o momento já foram mapeadas as principais ferramentas utilizadas e empresas que atuam neste mercado, e até o fim da pesquisa será desenvolvido o serviço deste Observatório de Design com base nas metodologias do Design Estratégico.