

118

PERFIL TECNOLÓGICO DA TERCEIRA IDADE NA FEEVALE. *Maria Rosangela Bez, Paulo Roberto Pasqualotti, Liliana Maria Passerino (orient.) (FEEVALE).*

A presente pesquisa justifica-se pelo aumento da procura dos cursos de informática pelas pessoas de terceira idade. Dados do IBGE mostram que a população do Brasil na faixa etária entre 50-90 anos tem aumentado, nas últimas décadas aumentado a expectativa de vida do brasileiro. Levando em conta a realidade brasileira e analisando a procura dos cursos de informática para a terceira idade na Feevale concebeu-se uma pesquisa para conhecer a motivação e o perfil das pessoas de terceira idade. A pesquisa ocorreu no período entre ago/2005 e jul/2006, e o motivo da procura dos cursos de informática é uma busca pelo conhecimento e atualização frente às novas tecnologias. A maioria tem computador em casa e contam com acesso diário ou semanal. Entre as preferências encontram-se e-mail e editor de textos, que são considerados por este público como mais simples de utilizar. As dificuldades relatadas centram-se no uso de planilhas, manipulação de arquivos e pastas. Os entrevistados relataram que existem mudanças nas suas atitudes em relação ao computador após os cursos em virtude de sentirem-se mais confiantes de suas potencialidades e habilidades e menos excluídos dos progressos tecnológicos e da sociedade. A partir das entrevistas pode-se perceber que o idoso busca seu espaço para ser agente da transformação, independente de modismos. Oriundo de uma geração que sempre deteve o poder e a decisão final, mais destacado na região culturalmente alemã e italiana, como é o caso da comunidade da Feevale, essa geração passou a conviver com tecnologia e recursos onde sua experiência de vida, sua maturidade pelos anos de vivência já não faz a diferença. Portanto a proposta de educação para idosos, incluindo-se especialmente a informática, deve considerar essa busca das pessoas, pelo conhecimento, domínio e pela necessidade em buscar seu espaço de evoluírem junto com as demais gerações.