

**A LITERATURA E OS MEDIA: IMPRENSA, FOTOGRAFIA E FILME.** *Cristiane Martins Cabral, Michael Korfmann (orient.) (UFRGS).*

A pesquisa insere-se no âmbito dos estudos literários interdisciplinares, focalizando o panorama artístico e social europeu. Tem como ponto de partida a concepção da sociedade moderna como sociedade de informação, na qual os media – imprensa, fotografia, filme, tv, arquivos eletrônicos e redes de informação, entre outros – co-definem a realidade social. Assim, a imprensa de Gutenberg não significou apenas um novo processo técnico, possibilitando cópias mais econômicas, mas redefiniu a comunicação social tradicional da face to face em direção a uma comunicação normatizada, específica e impessoal nos diversos sistemas sociais, consolidada no final do século XVIII. Constitui-se como objetivo da pesquisa o desenvolvimento de fundamentos teóricos e metodológicos necessários à compreensão das consequências das quatro revoluções mediais: a imprensa, a fotografia e o filme. Tal propósito segue os pressupostos de uma concepção não preocupada apenas com a investigação de tais media como motivo literário, mas que os compreende como marcas de uma ruptura, manifestadas em todos os campos sociais, redefinindo, de maneira decisiva, a percepção e a comunicação cultural. Em termos práticos, a pesquisa compreende: a) a análise das consequências da imprensa de Gutenberg sobre as estruturas sociais e, nestas, sobre a literatura e a arte; b) a investigação da imposição da fotografia e, conseqüentemente, a discussão sobre a qualidade do visível, no século XIX nas diversas áreas sociais; c) o estudo das consequências da imagem em movimento, o filme, sobre as estruturas literárias. Através da presente pesquisa, busca-se o esclarecimento das inter-relações recursivas entre a arte, os media e a estruturação social, sem reduzir a literatura e a arte em geral a uma relação de mera causa-efeito de seu ambiente social, mas também sem retirá-las de sua inserção nas transformações comunicativas e sócio-históricas. (BIC).