

204

**O SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR DE CRÉDITO SOB A ÓTICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR.** *Luciane Garim de Azevedo, Daniela Silva Fontoura de Barcellos (orient.)* (UniRitter).

O presente trabalho trata do superendividamento do consumidor de crédito no Brasil, sob a ótica do direito do consumidor. A abordagem pretende dimensionar o superendividamento como fato social e analisar a eficiência da legislação existente para regular o fenômeno. Para isso, utiliza como metodologia a análise econômica do direito sob o enfoque normativo e positivo. Trata-se, assim, de identificar as causas do fenômeno e, com base na política nacional de proteção e defesa do consumidor, apontar o conteúdo da legislação desejável. A hipótese central é que a irresponsabilidade das instituições financeiras em oferecer crédito ao consumidor é uma das principais causas de inadimplência exacerbada. Os resultados parciais apontam para a necessidade de criação de uma lei específica que incentive a purgação da mora por parte dos consumidores e que coíba as práticas abusivas no momento de concessão do crédito. Um dos modelos legislativos possíveis a ser adotado no Brasil é o sistema francês que prevê a possibilidade de planejamento judicial dos pagamentos e a declaração de inexistência de dívida quanto o crédito foi concedido de maneira irresponsável pelo fornecedor.