

137

O JORNALISMO DOS IMPLÍCITOS: A IRONIA COMO PRÁTICA DISCURSIVA DA REVISTA VEJA. *Marcelo Antonio Bocorny Allgayer, Marcia Benetti Machado (orient.)* (UFRGS).

Esta pesquisa, desenvolvida junto ao Núcleo de Pesquisa em Jornalismo – UFRGS/CNPq, busca identificar o uso da ironia em Veja, a revista semanal de maior circulação do Brasil. A ironia é uma figura de pensamento que exige um determinado posicionamento do leitor para a adequada compreensão de sentidos, processo revelador da existência de uma *comunidade discursiva* formada pelo veículo e seus leitores. A pesquisa pretende identificar o uso da ironia em Veja, observando seus quatro modos de expressão: antífrase, sarcasmo, parêmia e eufemismo. Como referencial teórico, recorreremos ao paradigma construcionista, que compreende o jornalismo como um processo de interpretação do real, e, conseqüentemente, de construção de sentidos sobre a realidade. O jornalismo é percebido como um campo de conhecimento, com regras próprias de produção, narração e leitura. Como metodologia, optamos pela Análise de Discurso francesa. O corpus é constituído pelas edições do ano de 2005. (BIC).