

288

A PRODUÇÃO DO BEM-ESTAR E O CONTROLE DO CORPO: UMA ANÁLISE DA REVISTA BOA FORMA. *Beatriz Staimbach Albino, Alexandre Fernandez Vaz (orient.) (UFSC).*

As revistas para o corpo são porta-vozes do consumo de técnicas e produtos que prometem sucesso, saúde, juventude e felicidade, vinculados às técnicas de embelezamento. O objetivo da presente pesquisa foi analisar como se configura o discurso do bem-estar e a constituição de um certo *dever ser* feminino a partir de prescrições de embelezamento e cuidados com a saúde da revista *Boa Forma*. A investigação se ocupou de modo privilegiado da análise dos editoriais e da seção e reportagens que têm o bem-estar como tema central. Foram tomadas como fonte as edições de verão e as que para ele preparam (set/fev, 2001-2006). Para a apresentação dos resultados foram organizados dois eixos: o primeiro remete a explicitar as principais táticas e tecnologias utilizadas pela revista para o investimento sobre o corpo. Entre as que foram identificadas estão: 1. o esquadramento do corpo e a necessidade de cuidados específicos para cada uma de suas partes; 2. a apresentação de diferentes possibilidades que remetem sempre ao imperativo de cuidado com o corpo; 3. o incentivo ao investimento sobre o corpóreo por meio da disciplina e do sacrifício; 4. e o uso de métodos de legitimação pautados nas premissas da *indústria cultural*. No segundo eixo foi privilegiada a apresentação de como o discurso do bem-estar se configura como um recurso de controle do corpo social. Foi notada 1. a presença de uma padronização do que seja bem-estar e dos meios para obtê-lo; 2. e a referência deste como sinônimo de beleza, saúde e felicidade. Os resultados apontaram principalmente para a existência de um discurso que privilegia o psíquico por via da ênfase na auto aceitação e do controle da ansiedade, mas que vai ter como fim o investimento sobre o corpo, uma vez que tais atitudes são tidas como essenciais para a prevenção de doenças e conseqüentemente para a manutenção de uma aparência considerada bela.