

361

JUVENTUDE E INTERATIVIDADE: MAPEAMENTO DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E SEUS USOS POR JOVENS NA INTERNET. *Jerônimo Leonardo Paz Marmitt, Denise Fagundes Jardim (orient.) (UFRGS).*

O presente trabalho visa mapear as diferentes ferramentas disponíveis para comunicação dentro da Internet, tentando levantar quais os mais utilizados dentre comunidades de jovens. Existem diversas formas de comunicação dentro desta mídia, onde se encontram ferramentas de troca de informações, no qual um assunto específico atrai pessoas diferentes sempre discutindo o mesmo tema, e comunicação travada na rede sem estabelecer uma distinção fundamental entre o que se passa on-line e off-line. Este é o tema central de nossa investigação, como os jovens vem se utilizando de ferramentas que produzem interatividade. Para tanto, desenvolvemos um mapeamento inicial das ferramentas disponíveis e da utilização simultânea dos vários meios. No primeiro grupo, podemos destacar os fóruns criados para assuntos específicos – discussão sobre um jogo, aquarismo, etc. – e no outro grupo enquadraremos as ferramentas para comunicação pessoal – Orkut, MSN, chats de bate-papo, etc. Este mapeamento é parte inicial de uma pesquisa etnográfica sobre socialização na Internet. O objetivo é localizar quais são as ferramentas de comunicação onde ocorrem relações pessoais diretas, isto é, os dispositivos disponíveis para socialização de indivíduos dentro da Internet. Este mapeamento será feito através de entrevistas realizadas com diversos grupos etários para localizarmos quais são suas ferramentas preferidas.