

330

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA: UM ESTUDO IDEOLÓGICO E ÉTICO DA MÍDIA TELEVISIVA NO BRASIL. *Gabriele Dai Prá Cunha, Cristiane Freitas, Giordano Dias, Leticia Silvestrim, Lisie Polita, Mariane Hartmann, Pedrinho Arcides Guareschi (orient.)* (PUCRS).

O Projeto tem como objetivo investigar aspectos diretos e estruturalmente ligados à programação televisiva, isto é: como são construídos e distribuídos os programas, qual sua estrutura formal interna e como os programas são recebidos e avaliados pela população. O material analisado consta dos cinco programas mais assistidos, selecionados dentre os cinco canais televisivos mais importantes do Brasil (Globo, SBT, Record, Bandeirantes e Rede TV) - um programa de cada canal. As teorias que servirão de referencial para a análise crítica dos programas será a teoria da ideologia, conforme explicitada por John B. Thompson, que incorpora em sua definição a dimensão ética como componente intrínseco da teoria. A metodologia se guiará por dois referenciais que se complementam: o referencial da hermenêutica, que inclui a hermenêutica da vida cotidiana – estudo da doxa – e a hermenêutica de profundidade, em suas três fases: a análise sócio- histórica, abrangendo a situação espaço-temporal, as interações sociais, a instituição e a estrutura social global; a análise formal e discursiva que fará uso da análise de conteúdo temática e da análise episódica; e a fase da interpretação e re-interpretação. Combinado a esse referencial, se utilizará o referencial do enfoque tríplice, que analisa o fato comunicacional – no nosso caso os programas televisivos – em três aspectos: na sua produção e distribuição, onde se fará uso da hermenêutica da doxa e da análise sócio-histórica; em sua construção interna, onde se fará uso da análise formal e discursiva; e a análise da recepção e apropriação da comunicação, onde se empregará a análise da doxa e sócio-histórica. A partir da interpretação das informações pretende-se oferecer à população em geral elementos para uma leitura crítica da comunicação, que leve à formação e desenvolvimento de cidadãos e cidadãs conscientes e participantes. Muitos achados poderão também servir para a criação e implementação de políticas públicas na área da comunicação. (Fapergs).