

260

PERFIL SÓCIO-ECONÔMICO E CULTURAL DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS SOCIAIS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA ANO 2006. *Thiago Soares Azevedo, Thiago Soares Azevedo, Victor Eichelberger, Zulmira N Borges (orient.) (UFSM).*

Como o próprio título de nossa pesquisa já diz, o objetivo principal do nosso projeto é obter um melhor conhecimento do perfil sócio econômico e cultural dos alunos do curso de Ciências Sociais da UFSM. Isto se tornou uma necessidade especialmente pelo fato do curso ser somente noturno. Tínhamos como hipótese inicial que a grande maioria dos estudantes seriam de jovens assalariados, morando longe dos pais e com mais de 20 anos de idade, cuja maioria já teria cursado outro curso. Tendo em vista o grande número de desistências ocorridas durante os semestres, outra informação importante que buscamos obter era quanto ao número de estudantes que estariam vinculados a outro curso superior, nesta ou em outra instituição. Para tanto utilizados basicamente o método quantitativo e aplicamos um questionário na data da matrícula que continha 33 questões fechadas. O questionário foi aplicado com todos que compareceram na matrícula perfazendo um total de 144 questionários válidos de um total 165 alunos registrados no curso. Esta diferença se deve ao número de trancamentos freqüentes no nosso curso. Foi possível constatar que várias de nossas hipóteses anteriores correspondiam a realidade encontrada no curso. Quanto ao trabalho remunerado obtivemos que 53, 8% não trabalham, entretanto é bastante significativa a porcentagem dos que exercem atividade assalariada, 44, 8% dos alunos. Quanto a moradia 61, 6% não moravam com os pais, 71, 4 % se encontravam com mais de 20 anos. Em relação ao vínculo com outro curso descobrimos 23, 8% dos alunos matriculados fazem outro curso de graduação. Acreditamos que com um melhor conhecimento sobre os alunos do nosso curso, poderemos proporcionar à direção e aos próprios alunos, meios mais precisos e eficazes de se administrar e relacionar com o curso.