



COLETIVOS CULTURAIS E ESPAÇO PÚBLICO MEDIATIZADO: configurações de usos, apropriações e produções de mídias no grupo de imigrantes uruguaiois CCU-VS

O objetivo geral da pesquisa é investigar os usos, apropriações e produções de mídias realizados pelo *Consejo Consultivo de Uruguayos - Vale dos Sinos y Sierra (CCU-VS)* para compreender como incidem na configuração de identidades, práticas, projetos e demandas do grupo e as possibilidades (ou impossibilidades) que se abrem para o exercício da cidadania comunicativa e cultural.

Na construção teórica da pesquisa trabalhamos com os conceitos de *mediatização, espaço público mediatizado, identidades culturais, migrações e cidadania comunicativa*. A estratégia metodológica inclui pesquisas teórica, metodológica, da pesquisa e de contextualização. A investigação empírica se pauta numa estratégia multimetodológica que combina diferentes tipos de procedimentos para a coleta de dados relativos ao grupo: pesquisa documental sobre registros, projetos, documentos; observação de produtos midiáticos produzidos/apropriados; grupo de discussão e entrevistas.

PESQUISADOR RESPONSÁVEL:
Prof^a Dr^a Jiani Adriana Bonin

BOLSISTAS:
Maytê Ramos Pires (PROBIC/Fapergs) - Apresentadora
Paulo Júnior Melo da Luz (PIBIC/CNPq)
Vitória Brito Santos (UNIBIC/Unisinos)

