

255

**ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ENTRE OS PLANOS DE NEGOCIO E DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE EMPRESAS DE PEQUENO, MÉDIO E GRANDE PORTE.** *Vandre Artur da Silva Moraes, Norberto Hoppen (orient.) (UFRGS).*

O Alinhamento Estratégico aliado ao Planejamento Estratégico é um importante instrumento de gestão. Por isso, sua utilização nas organizações pode auxiliar a gestão corporativa em suas decisões e influir no desempenho organizacional (Henderson e Venkatraman, 1993; Chan, 1999; Luftman, 2000). Este estudo, de caráter exploratório, utilizou o instrumento de pesquisa de Brodbeck e Hoppen (2002) contendo elementos e variáveis originadas nos modelos clássicos de alinhamento, incorporando novos conhecimentos originados dos estudos de metodologias de implementação de planos estratégicos e de sistemas de informação integrados, onde é possível observar se o alinhamento está sendo promovido dentro das etapas de formulação e implementação do processo de planejamento estratégico. Nesta pesquisa foram consultados executivos de negócio (CEO) e de TI (CIO) de 88 empresas brasileiras de pequeno, médio e grande porte, buscando desenvolver uma análise de contexto entre este grupo de empresas e verificar o grau de alinhamento percebido por seus executivos. Os principais resultados obtidos mostram que a maioria das empresas e de seus executivos tem a preocupação de promover o alinhamento mesmo que de forma empírica; o elemento “instrumentação da gestão” aparece como um dos principais promotores de alinhamento; e as empresas de pequeno e médio porte encontram maior dificuldade de utilizar os elementos promotores de alinhamento. (PIBIC).