

008

PEQUENOS GRUPOS INFORMAIS NA PUCRS:QUAIS SUAS CARACTERÍSTICAS E SIGNIFICADOS PARA SEUS MEMBROS. *Flávia Moisés Rocha, Maria Lúcia Andreoli de Moraes, Adriano Bier Fagundes, Roberto Pizarro, Nedio Antonio Seminotti (orient.) (PUCRS).*

Este projeto objetiva identificar os Pequenos Grupos Informais, descrever suas características incluindo as peculiaridades da coordenação e de seus participantes, e compreender os significados destes grupos para seus membros. A academia tem se ocupado mais dos grupos formais. Estes são organizados a partir de uma demanda da coordenação, especialista na atividade e respaldado pela instituição na qual se realizam os grupos. A coordenação convida/convoca as pessoas para participar do grupo para um objetivo específico, definido previamente pela instituição. Os informais se caracterizam pela significativa autonomia de seus membros em relação à estrutura da instituição à qual pertencem e pela liberdade em auto-organizar-se, eleger a coordenação, definir seus objetivos e destinos. Assim são as "Comunidades Práticas", constituídas por pessoas que autonomamente querem delas participar, que desenvolvem a capacidade de produzir e trocar conhecimentos e se mantêm nelas enquanto desejarem. Quando as pessoas intentam organizar-se com o objetivo de realizar desejos e/ou necessidades, encontram no grupo informal, auto-organizado, uma forma pertinente de viabilizá-los. A auto-organização acolhe, regula e dá sentido aos processos/interações intragrupo e possibilita o intercâmbio intergrupar. Os grupos têm-se mostrado um bom dispositivo de ação que dá forma e eficácia às iniciativas e aos projetos de seus membros. Esta pesquisa objetiva um estudo exploratório sobre os grupos informais, suas características, peculiaridades e os significados para seus participantes, através dos grupos informais em realização na PUCRS. O Método de coleta e análise dos dados e informações é o misto (qualitativo/quantitativo) e sua interpretação, apoiada no entendimento dinâmico da Psicologia dos Grupos e da Filosofia Social.