

175

A PRÁTICA DO WEBJORNALISMO NA SEÇÃO ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO SITE DA GAZETA DO SUL - PORTAL VIAVALE INTERNET. *Cristiane Lindemann, Demétrio de Azevedo Soster (orient.) (UNISC).*

Apesar de a Internet ter sido introduzida no Brasil em escala comercial na década de 90, o webjornalismo ainda vive um processo embrionário. Existem recursos tecnológicos em potencial disponíveis, porém, o que se observa, é que não há um efetivo aproveitamento dos mesmos. Para tentarmos entender este descompasso entre técnica e prática, propomos observar o jornalismo praticado no site da Gazeta do Sul, o qual faz parte da Gazeta Grupo de Comunicações (Santa Cruz do Sul-RS). Tomamos como objeto de estudo a seção Últimas Notícias, que objetiva suprir as necessidades de notícias locais e regionais, através de um fluxo constante de abastecimento diário. O objetivo do trabalho é, portanto, observar se a seção realmente aproveita o potencial oferecido pela web e se a proposta do grupo em relação ao objeto de estudo é cumprida. Para tanto, realizamos entrevistas e analisamos o material veiculado na seção durante 10 dias. Os resultados mostraram que apenas 61% das matérias são locais e regionais (a proposta do grupo é de 70%); há um espaço de tempo de 22 minutos entre uma matéria e outra – ou seja, o fluxo não é tão intenso quanto poderia; das 326 matérias, apenas 24% não apresentaram erros de linguagem ou apuração; há uma dependência do canal Últimas Notícias com relação a outros veículos para que seja mantido o abastecimento. Constatamos, portanto, que, apesar de a Gazeta Grupo de Comunicações ter à disposição os mesmos recursos de empresas de grande porte, não há um aproveitamento efetivo deste potencial. Além disso, o excesso de erros e a escassez de matérias atuais – que deveriam ser a marca das seções de últimas notícias – sugerem que os interesses mercadológicos sobrepõem a preocupação relativa à prática jornalística.