

## Sessão 19

### Tecnologias da Informação e da Comunicação

168

**INTERFACE 2D E 3D.** *Diogo Henrique Ropelato, Eugenio Andres Diaz Merino (orient.) (UFSC).*

Os objetos de análise de interface tradicional tem sido a gama de programas para computadores, a internet e também alguns aparelhos específicos, como palm-tops e outros. Contudo, o estudo de interface por ter um caráter multidisciplinar é capaz de expandir-se para diversos panoramas. Encontra-se novas pesquisas falando de TV digital, vídeo-games (Design de jogos) e qualquer meio informatizado que precise de elementos de comunicação. Com alguns avanços tecnológicos, é possível afirmar que as mídias digitais utilizadas para transporte e exibição de filmes – VCDs, DVDs – sejam passíveis de análises multidisciplinares. As formas tradicionais de vídeo eram apresentadas aos seus espectadores principalmente através da televisão ou de fitas VHS, que se tornou um formato muito difundido, principalmente pelo baixo valor de seu meio, a fita de meia polegada. Arnes (1999) cita, em seu livro, que assistir um filme ou fita é uma atividade tão aprendida quanto, digamos, andar de bicicleta. Se na tecnologia VHS - onde a linearidade ao acesso a informação e automatização de comandos é muito mais forte que no DVD - já havia uma grande preocupação com o usuário e o "aprendizado" a lidar com a mídia, esforços muito maiores e bem direcionados – são necessários para com o DVD, onde recursos de navegação e escolha, muito parecidos com a internet, são utilizados. Tal preocupação já é evidente exposta, sob a ótica da usabilidade por Norman (2001) contudo, o trabalho aqui exposto pretende colaborar também para uma visão mais direcionada ao processo comunicativo. Se a situação é impressionante, felizmente a qualidade de exibição do material também o é. Portanto, pesquisar e relatar os passos tomados até o instante na pesquisa é de suma importância para que, a partir dos conhecimentos multidisciplinares do Design, uma colaboração evidente e eficaz sobre esta nova mídia seja gerada. (PIBIC).