

070

O USO DA EXTRANET: O CASO DA EMPRESA DA MEDIANEIRA RANDON DE SANTA MARIA, RS. *Francisco Custodio Teixeira Gomes, Lediane Menezes Fialho, Lisiane Pellini Faller, Luciano Saccol, Gilda Beertagnolli Sortica, Maria Emilia Camargo (orient.) (ULBRA).*

Diante das dificuldades do cenário econômico, do crescimento da concorrência, da diminuição das margens de comercialização, e do aumento das exigências do mercado consumidor as empresas são levadas a uma busca constante de aprimoramento de seus processos, produtos e serviços. Sendo assim a empresa Medianeira Randon de Santa Maria, RS encontrou a oportunidade de desenvolver culturalmente e aplicar ações em parceria com a Randon Implementos através da implantação da EXTRANET, para a racionalização e otimização dos recursos disponíveis, desenvolvendo atividades que poderão mudar positivamente os seus resultados, ou seja, uma forma inteligente de redução de custos logísticos. Segundo Gil (1996) a metodologia que foi utilizada para este estudo do ponto de vista dos objetivos foi a pesquisa exploratória, através de um estudo de caso. Como resultados pode-se dizer que a implantação da EXTRANET possibilitou uma redução significativa de custos, pois a empresa passou a comprar da fábrica e faturar diretamente para o consumidor final, bem como aumentou o nível de satisfação de seus clientes (caminhoneiros e empresas de transporte). Não somente como redutor de custos, a EXTRANET possibilitou informação de forma ágil e segura do andamento de vendas, pedidos e compras, favorecendo as negociações. O Setor de Desenvolvimento de Mercado (marketing) disponibilizou uma Home Page com orientações comerciais, listas de preços, informações de marketing e comunicação em rede. Para a implantação dessa nova tecnologia a empresa precisou investir em treinamentos, qualificação de pessoal, troca de equipamentos, etc., dificuldade que foi superada pelo envolvimento das pessoas da empresa. Após análise, pode-se afirmar que a EXTRANET está possibilitando à Medianeira Randon obter vantagens competitivas sobre os seus concorrentes da região.