

208

OS ELEMENTOS COMUNICACIONAIS DOS PERIÓDICOS CIENTÍFICOS E A RELAÇÃO COM OS SUPORTES IMPRESSO E ON-LINE: ESTUDO-PILOTO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL.

Alexandre Francisco Lucchese, Ana Cláudia Gruszynski, Cida Golin, Miriam Moema Loss, Raquel Castedo, Andreza Stefani, Carolina Pogliesse, Marcia Benetti Machado (orient.) (UFRGS).

A investigação tem por objetivo verificar os elementos editoriais e gráficos das revistas científicas da UFRGS editadas pelas áreas de Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas; Linguística, Letras e Artes, publicadas entre 2003 e 2004, problematizando aspectos técnicos, semânticos e persuasivos relacionados à comunicação científica por meio de periódicos. O estudo se deu a partir do levantamento e da montagem do acervo de revistas que compõem o corpus de análise, sucedido pelas etapas de identificação da divisão de conteúdos e dos principais recursos visuais empregados em cada suporte. Foi possível, então, estabelecer categorias adequadas para a montagem de dois roteiros de avaliação, um destinado à aplicação em títulos impressos, e outro em eletrônicos. Cada uma das etapas contou com a participação ativa e integrada dos bolsistas junto à equipe de trabalho. Percebe-se no conjunto dos 23 títulos analisados, a tendência à migração do tradicional suporte impresso para o eletrônico. Levantaram-se impasses e lacunas nesta transição, bem como novas estratégias de visibilidade do conhecimento. A etapa final a ser realizada compreende o estabelecimento de um conjunto de orientações destinadas a comissões editoriais de periódicos de modo a sistematizar e orientar os envolvidos no seu planejamento, desenvolvimento e divulgação. (PIBIC).