

INTERCOM – REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO: RESGATE HISTÓRICO E ESTRUTURA. *Denise Ramires Machado, Ida Regina Chitto Stumpf (orient.)* (UFRGS).

Os estudos sobre a comunicação científica de uma área do conhecimento passam pela análise dos seus periódicos científicos. Após o estudo sobre o estado atual das revistas acadêmicas brasileiras na área de Comunicação Social, escolheu-se para análise em profundidade a revista mais representativa da área, a Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, publicada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Justifica-se a escolha a partir do fato de que os primeiros periódicos científicos foram provenientes de associações científicas, e a escolhida ser editada pela primeira associação científica da área de Comunicação no Brasil. Trata-se de um estudo histórico e descritivo que busca analisar a trajetória do periódico, desde sua origem como boletim informativo da Sociedade, o Boletim Intercom (1978-1984). A publicação adquiriu depois o formato de periódico científico, chamado inicialmente de Intercom: Revista Brasileira de Comunicação (1984-1997), posteriormente conhecido como Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – RBCC (1998-2006), chegando aos dias atuais com a denominação de Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (2006-). A metodologia de pesquisa consiste em uma análise do conteúdo dos editoriais, resgatando o contexto histórico da criação da revista, assinalando as diferenças entre a fase de boletim informativo e a de periódico científico, bem como as mudanças ocorridas nas seções que a constituem. O estudo está em fase inicial, tendo começado em março de 2007, e será complementado com a análise das temáticas, das autorias e das citações dos artigos científicos, ao longo do tempo, a fim de mapear o desenvolvimento dessa publicação e, conseqüentemente, da própria Comunicação no Brasil. (PIBIC).