

116

TENDÊNCIAS DA AUTORIA NA INTERCOM – REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1985-2007). *Bruna Silva do Nascimento, Ida Regina Chitto Stumpf (orient.) (UFRGS).*

O estudo descreve as tendências, as características e as modalidades da autoria encontradas no periódico Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação e concentra-se na análise dos dados entre 1985 (ano no qual a publicação adquire caráter de periódico científico) e 2007. A investigação baseou-se na análise das autorias das seguintes seções: artigos, comunicações científicas, ensaios, relatos de pesquisas e entrevistas. Por meio de metodologia quantitativa, as informações foram coletadas e dispostas em software de planilha eletrônica gerando gráficos que fundamentaram as análises. Os resultados até o momento obtidos indicam: grande parte dos autores demonstra preferência pela escrita individual (86%) e há predominância masculina no que tange ao gênero desses autores (55% homens e 45% mulheres). Embora a maioria deles exerça suas atividades profissionais no Brasil (73, 5%), as contribuições advindas de países estrangeiros são expressivas (26, 5%), fato que corrobora a importância conferida à revista pela comunidade acadêmica internacional da área. O idioma mais utilizado pelos autores para a publicação é o português com (89, 3%), seguido pelo espanhol com (5, 2%) e pelo inglês com (4, 3%). Constata que os autores, ao longo dos anos, aumentaram a média de suas contribuições de 7, 3 páginas por artigo (1985-1990), para 21, 7 (2002-2007). Aponta que parte dos entrevistados pela revista figuram também como autores (41%) em outros momentos. A pesquisa será complementada com dados sobre titulação e instituição de procedência dos autores, objetivando mapear de forma mais completa a autoria dos artigos publicados na revista foco do estudo. (CNPq).