

184

**A EFETIVAÇÃO DA COMUNICAÇÃO AUTOPOIÉTICA ENTRE ONG E SOCIEDADE.** Luana Helena Arend Schreiner, Jairo Getúlio Ferreira (orient.) (UNISINOS).

Através de meu trabalho na pesquisa do Prof. Dr. Jairo Ferreira, no PPG da Comunicação da Unisinos, oportunizo a observação da circulação de 33 ONGs em sítios noticiosos da Web. Pela análise empírica de leituras flutuantes e categorizações das mesmas, é possível analisar que tipos de notícias circulam e que forma de interação as faz circular na Web. Das leituras percebemos de que maneira as ONGs são noticiadas, de que modo são vistas anunciadas e deflagradas nas cartas de resposta e comentários dos leitores. É possível, mesmo que minimamente, analisar de que modo se efetiva a comunicação entre a sociedade e a ONG. Observamos que cerca de 20% dos textos que circulam sobre uma determinada ONG na Web estão em sítios noticiosos. Os outros 80% estão distribuídos em sítios de outras ONGs, de agências governamentais e de instituições privadas. Há casos em que apenas 6% dos textos que fazem referências sobre determinada ONG são notícias, outros em que 50% estão nessa situação. Os dados estatísticos da pesquisa do orientador Jairo Ferreira (os quais utilizarei como dados para pesquisa empírica) me dizem que há uma variabilidade de textos circulantes sobre as ONGs. Como compreender esse processo? Afirmamos que ele deve ser compreendido como uma problemática de circulação no âmbito das mídias, e de análise da notícia como parte de uma teoria sobre mediatização. A comunicação vai explorar, enquanto resultados, o trabalho específico de investigação em iniciação científica construído em torno do conceito de autopoiese.