

133

CONTRIBUIÇÕES PARA A IDENTIFICAÇÃO DE VALOR PERCEBIDO POR CLIENTES FINAIS EM ATRIBUTOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PARA HABITAÇÕES.*Marcos Alberto Kepler, Caroline Kehl (orient.) (UFRGS).*

É crescente a demanda por produtos do mercado verde em todos os setores da Indústria. Na Construção Civil, no entanto, não são conhecidos os atributos do produto edificação sustentável que sejam valorizados pelos clientes. O objetivo desse trabalho, portanto, é identificar os atributos de desenvolvimento sustentável para empreendimentos habitacionais valorizados por clientes finais. O método de pesquisa empregado consistiu em um levantamento (survey) aplicado aos moradores de empreendimentos habitacionais de duas empresas construtoras/ incorporadoras da grande Porto Alegre. Para tanto, a pesquisa divide-se em três etapas: preparatória; coleta de dados e análise de dados. A primeira fase da pesquisa corresponde à preparação da ferramenta para as entrevistas, através das análises de sistemas de certificação ambiental para habitações; entrevistas de avaliação pós-ocupação de habitações mais sustentáveis; atividade participante (brainstorming) em sala de aula de grupo de estudantes de edificações sustentáveis e aplicação de dois estudos pilotos. Na etapa dois, coleta de dados, o objetivo do questionário aplicado em clientes finais de edificações habitacionais genéricas – as quais poderiam ou não conter atributos de desenvolvimento sustentável – é a captação de suas opiniões sobre os atributos da lista resultante da etapa preparatória. A meta é entender se esses atributos seriam encarados positiva ou negativamente quando houver a defrontação das pessoas com uma nova necessidade ou possibilidade de compra de imóvel. Com a análise de dados nota-se, de uma forma geral, uma percepção positiva em relação aos atributos. Entretanto, percebe-se uma barreira na aceitação de alguns deles, consequência da falta de disseminação de alguns conceitos.