

098

OS CONSUMIDORES GAÚCHOS E A PUBLICIDADE REGIONAL. *Carolina Seeger Bortoluzzi, Mateus Seeger Bortoluzzi, Juliana Pertermann (orient.) (UNIFRA).*

Atualmente, para compreender o que se passa na mente do consumidor os profissionais de marketing e publicitários precisam estar conectados aos valores culturais e de identidade de cada região. Considerando o contexto da campanha da Chevrolet – “Gaúcho, Conte Comigo”, verificar como a publicidade atua, a partir da percepção dos consumidores é um dos alvos deste trabalho, e ainda saber se a publicidade atua diretamente na compra/venda do produto e/ou vendendo a si mesma, fortalecendo e legitimando a marca, por meio da utilização de símbolos e elementos da cultura e da identidade gaúcha. Assim, tem-se como objetivo identificar os modos de atuação da publicidade que se utiliza de elementos e de símbolos da cultura gaúcha, a partir da visão dos consumidores da marca Chevrolet. Esta é uma pesquisa exploratória de caráter qualitativo, que utiliza o estudo de caso como método e a pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e questionários semi-estruturados como técnica de coleta de dados. Como consideração final destaca-se que em um Estado onde o apego à cultura regional e às suas raízes é extremamente forte, a utilização de elementos da cultura e da identidade gaúcha, se bem empregados pela publicidade, ocasiona na percepção dos consumidores um fator de influência positivo. E também favorável à empresa anunciante.