

096

**VT PUBLICITÁRIO 5.1 SURROUND: UMA REVOLUÇÃO OU NADA MUDOU?** *Mateus Seeger Bortoluzzi, Carolina Seeger Bortoluzzi, Luciano Mattana (orient.)* (UNIFRA).

O presente estudo teve como tema central as novas tecnologias no campo da publicidade e propaganda.

O advento digital tornou-se parte de nossas vidas e expandiu para diversos tipos de acessórios, bens e serviços e, sobretudo nas telecomunicações. A televisão digital, neste contexto, passou a oferecer uma outra dimensão de experiência visual e sonora: a alta qualidade na imagem e som em surround. Frente ao exposto, este trabalho tem como objetivo geral avaliar a eficácia na transmissão de uma mensagem publicitária com o suporte da tecnologia de áudio mono ou estereofônico (tradicional) e com o novo sistema de áudio implantado no Brasil no final de 2007: 5.1 Surround. Este sistema permite que o som se propague por meio das três dimensões, envolvendo o espectador por meio do áudio. De acordo com esta nova realidade, este estudo partiu da hipótese de que os comerciais televisivos alcançarão maior eficácia com base nesta tecnologia. A metodologia para desenvolvimento desta pesquisa baseia-se na exibição, a oito indivíduos, de um VT tradicional comercial de 30", de um produto fictício, configurado com o áudio 2.0 (estereofônico) e outro, de mesma característica, porém configurado com áudio 5.1 Surround. Entre os resultados obtidos, dadas as peculiaridades desta pesquisa exploratória e qualitativa, destaca-se que a utilização do áudio 5.1 surround possibilitou agregar valor ao produto anunciado e constatou-se que os indivíduos da amostra se mostraram sensíveis positivamente a este tipo de exibição.