

021

A CONTRIBUIÇÃO DA MÍDIA IMPRESSA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO VALE DO RIO DOS SINOS. *Vanessa Karine Spindler, Mary Sandra Guerra Ashton (orient.)* (FEEVALE).

Esse trabalho se propõe a analisar as matérias publicadas no Jornal NH que tenham relação com o turismo, com o objetivo de investigar se o que está sendo publicado na mídia impressa da região contribui para o desenvolvimento do turismo no Vale do Rio dos Sinos. Para a complementação desta pesquisa buscou-se como referencial teórico os conceitos de turismo e desenvolvimento do turismo. A metodologia utilizada foi de pesquisa exploratória com caráter qualitativo baseado no levantamento de dados nas edições publicadas no Jornal NH no período de cinco meses, compreendido entre os meses de novembro de 2007 e março de 2008 como suporte para a análise. Por meio desse trabalho foi possível observar que algumas matérias destacam aspectos negativos como a infra-estrutura dos municípios atualmente na região do Vale do Rio dos Sinos principalmente para portadores de deficiência e além de questões ambientais como poluição de rios. Também alguns aspectos positivos como a divulgação de manifestações culturais e artísticas como eventos religiosos e a divulgação das festas da região. A educação e a preservação do meio ambiente abordado nas instituições de ensino também tiveram destaque nas publicações