

Sessão 23
ESTATÍSTICA

166

ESTUDO DA POPULARIZAÇÃO DO MERCADO DE AÇÕES PÓS-INTRODUÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO. *Marcio Del Giudice Macagnan, Jair Wagner de Souza Manfrinato (orient.)* (UNESP).

Esta pesquisa materializa os resultados de um trabalho de iniciação científica nas linhas de mercado de capitais e marketing, desenvolvida com o apoio do Departamento de Engenharia de Produção da UNESP de Bauru, na qual estudamos a tendência de democratização do mercado acionário resultante da evolução da tecnologia de informação. Com as reflexões desse estudo foi possível mensurar os resultados efetivos das políticas de popularização das bolsas de valores e as vantagens ou desvantagens desse processo para o país, investidores e empresas. E é no intuito de analisar quantitativamente o acréscimo ou a estabilidade do conhecimento e da atividade da população no mercado acionário após o presente aumento das fontes de informação disponíveis a respeito do assunto que essa pesquisa está inserida. A metodologia de pesquisa adotada foi a análise estatística de dados. Os dados foram obtidos através do Departamento de Estatística da Bovespa e foram aplicados os métodos de correlação linear, regressão linear simples e regressão polinomial para verificar a relação entre os indicadores de desempenho do mercado ao longo do tempo. Os resultados da pesquisa apontaram para um crescimento de 435, 56% no número de pessoas físicas atuantes no mercado após a introdução dos meios eletrônicos de negociação. Além do aumento da participação feminina nas Bovespa, reduzindo o percentual masculino em 7%. Também ficou comprovado estatisticamente, utilizando métodos de regressão, que o crescimento dos indicadores segue uma relação exponencial com o tempo. (CNPq).