

A MÍDIA NA PERSPECTIVA DOS BASTIDORES

André Luiz Guerra da Silva

Bolsista de IC-CNPq

Orientador: Prof. Pedrinho Guareschi

Ideologia, Comunicação e Representações Sociais

Instituto de Psicologia - UFRGS



INTRODUÇÃO

A mídia tem implicações profundas e importantes no desenvolvimento das sociedades contemporâneas. Além da influência nos aspectos subjetivos, os meios de comunicação desempenham um papel estreitamente ligado ao âmbito político. Pretende-se compreender de que forma ocorre a relação entre a mídia e a política. Levaremos à discussão o ponto de vista dos agentes políticos quanto ao funcionamento, importância e influência dos meios de comunicação no exercício da política no Brasil.

MÉTODO

Como participantes do estudo foram escolhidos atores políticos que experienciaram ou ainda experienciam a relação entre mídia e política. O estudo compreende políticos de nível municipal, estadual e federal, além de *experts* no tema: pessoas ligadas aos meios de comunicação e acadêmicos com foco de estudo nessa área. A investigação está sendo realizada através de entrevistas episódicas semi-dirigidas. A partir da transcrição, é feita uma análise temática do conteúdo apresentado, em busca dos tópicos mais significativos trazidos pelos entrevistados. Para análise e interpretação das entrevistas será utilizado o referencial da Hermenêutica de Profundidade.

RESULTADOS PARCIAIS

Tópicos Encontrados:

Agenciadora	Esnucadora	Intimidadora	Pressionadora
Ajustadora	Fiscalizadora	Mediadora	Publicizadora
Corporativista	Forte	Mercantil	Relatora
Crível	Heterogênea	Opaca	Sensacionalista
Desorganizada	Imprescindível	Parcial	Simplificadora
Desponderada	Informadora	Pautadora	Unívoca
Desregulamentada	Instrumento	Potencializadora	Valoradora

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Se, por um lado, a mídia desempenha um papel importante para potencialização da informação; por outro, ela também serve como instrumento de pressão. A forma como a visibilidade social foi alterada em função da difusão dos meios de comunicação modificou significativamente a atuação dos agentes políticos. Com os resultados parciais desse estudo, esperamos poder proporcionar uma visão crítica e abrangente acerca desse conteúdo imprescindível à construção de uma sociedade consciente e verdadeiramente democrática.

REFERÊNCIAS

GASKELL, G. e BAUER, M. "Para uma prestação de contas pública: além da amostra, da fidedignidade e da validade", in: Bauer, M. e Gaskell, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som – um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. (p. 470 – 490)

THOMPSON, John B. *A Mídia e a Modernidade – uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes (4ª ed), 2002

THOMPSON, John B. *Ideologia e Cultura Moderna - teoria social crítica na era da comunicação de Massa*. Petrópolis: Vozes (7ª ed), 2007.

E-mail:

andreguerrars@hotmail.com