

## **COLEÇÃO AVIOS DO MATE: ESTUDO DA CULTURA MATERIAL GAÚCHA APLICADO AO DESIGN DE JOIAS**

Tatiana Eder da Rocha Lago

O presente trabalho objetiva identificar e estudar os referenciais imagéticos dos costumes do Rio Grande do Sul no contexto da cultura material, com vistas à produção de uma coleção de joias. O projeto prevê o uso de conceitos como sofisticação, contemporaneidade e simplicidade bem como um público-alvo pré-definido. A pesquisa é constituída em parte pela definição do que são joias, o que elas representam, e também de um breve estudo sobre o histórico e o mercado atual desse produto. Com o intuito de considerar somente os artefatos mais significativos quanto à identidade gaúcha como referência projetual, visto que a cultura material regional é muito diversificada, busca-se compreender o conceito de etnodesign e o processo de significação de produtos por meio das manifestações culturais. Com esse estudo, pode-se entender como ocorre a contribuição étnica para a formação do universo simbólico dos produtos que fazem parte do cotidiano de uma determinada população. Aprofundou-se o entendimento sobre cultura material e focou-se essa pesquisa nos artefatos do povo gaúcho, encontrando seus pontos mais característicos com base em outros estudos já realizados. Tendo concluído que a cuia é o objeto mais significativo na percepção da população do estado, principalmente porque desempenha uma função agregadora entre familiares e amigos, decidiu-se utilizá-la como referencial temático para o projeto da coleção. A metodologia baseia-se no Processo de Design proposto por Löbach (2001) que deixa claro a necessidade de reunião do maior número de informações úteis ao projeto que serão imprescindíveis nas tomadas decisão. Agrega-se a esta, o estudo de Olver (2003) sobre o processo de criação organizando as ideias por meio de um caderno de esboços, que tenha também a função de um álbum de recortes, contendo informações e/ou imagens que auxiliem na expansão da imaginação do designer. Geraram-se alternativas de joias tendo como referência imagens de cuias e da erva-mate, o que dividiu a coleção em duas linhas: Ilex e Caiguá. Os modelos finais das joias foram produzidos em Prata e também fazendo o uso da matéria-prima da cuia: o porongo.

Palavras-chaves: design de joias, cultura material gaúcha, etnodesign.