

# A IMPORTÂNCIA DAS REDES DE RELACIONAMENTO EM PROJETOS DE CUNHO SOCIAL

DE FARIA, Helena Guimarães<sup>1</sup> LEMOS, Rosemar Gomes<sup>2</sup>

Parte constituinte do grupo extensionista Design, Escola e Arte (DEA) o projeto De Mãos Dadas com Nossas Raízes e Nossos Irmãos constitui-se de ações feitas principalmente em escolas da rede pública de ensino, buscando a redução das desigualdades sociais. A equipe, vinculada à Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da Universidade Federal de Pelotas, atua de maneira interdisciplinar na inclusão de minorias principalmente no âmbito escolar, se utilizando de diversos tipos de abordagem.

Para atingir de forma mais abrangente à comunidade, o projeto optou, em julho de 2010, pela instauração de uma página na *World Wide Web*, que divulgasse as atividades e, principalmente, atraísse o usuário a conhecer o seu trabalho.

## OBJETIVOS E MÉTODO

O presente estudo objetiva compreender como as redes sociais influenciam na divulgação de projetos sociais. A análise se dará através de estudo de caso da página do projeto “Mãos Dadas” e em duas etapas: análise quantitativa através da ferramenta Google Analytics e pesquisa bibliográfica referente ao tema. O objeto de estudo será a quantidade de acessos antes e depois da implementação (figura 1) dos seguintes sites de redes sociais: Facebook e Twitter.

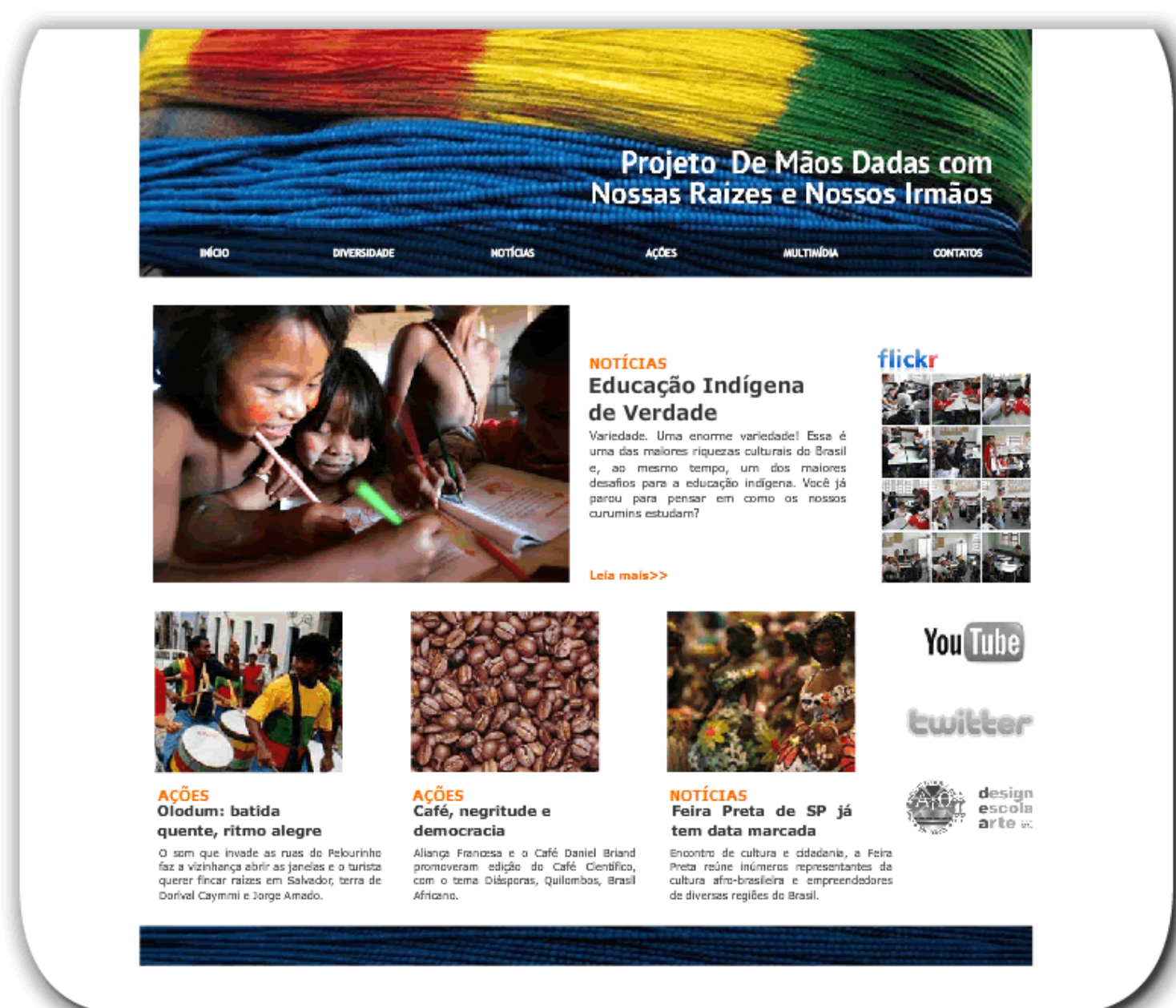


figura 1: home page do projeto após implementação de «redes sociais»

O objetivo da pesquisa é compreender o valor da inserção de redes sociais em um projeto gráfico e – através dos números – verificar se ele realmente funciona, mensurando o quanto a população em geral se aproxima do projeto

através deste recurso. Além disso, pretende-se compreender a relação intrínseca entre a página *web*, as redes sociais e o próprio usuário, sempre considerando a importância de agregar um conhecimento maior para a sociedade através dos mecanismos de comunicação *on line*. A seguir, na figura 2 apresenta-se o gráfico extraído da ferramenta Google Analytics no mês de inserção das redes sociais à interface do projeto:

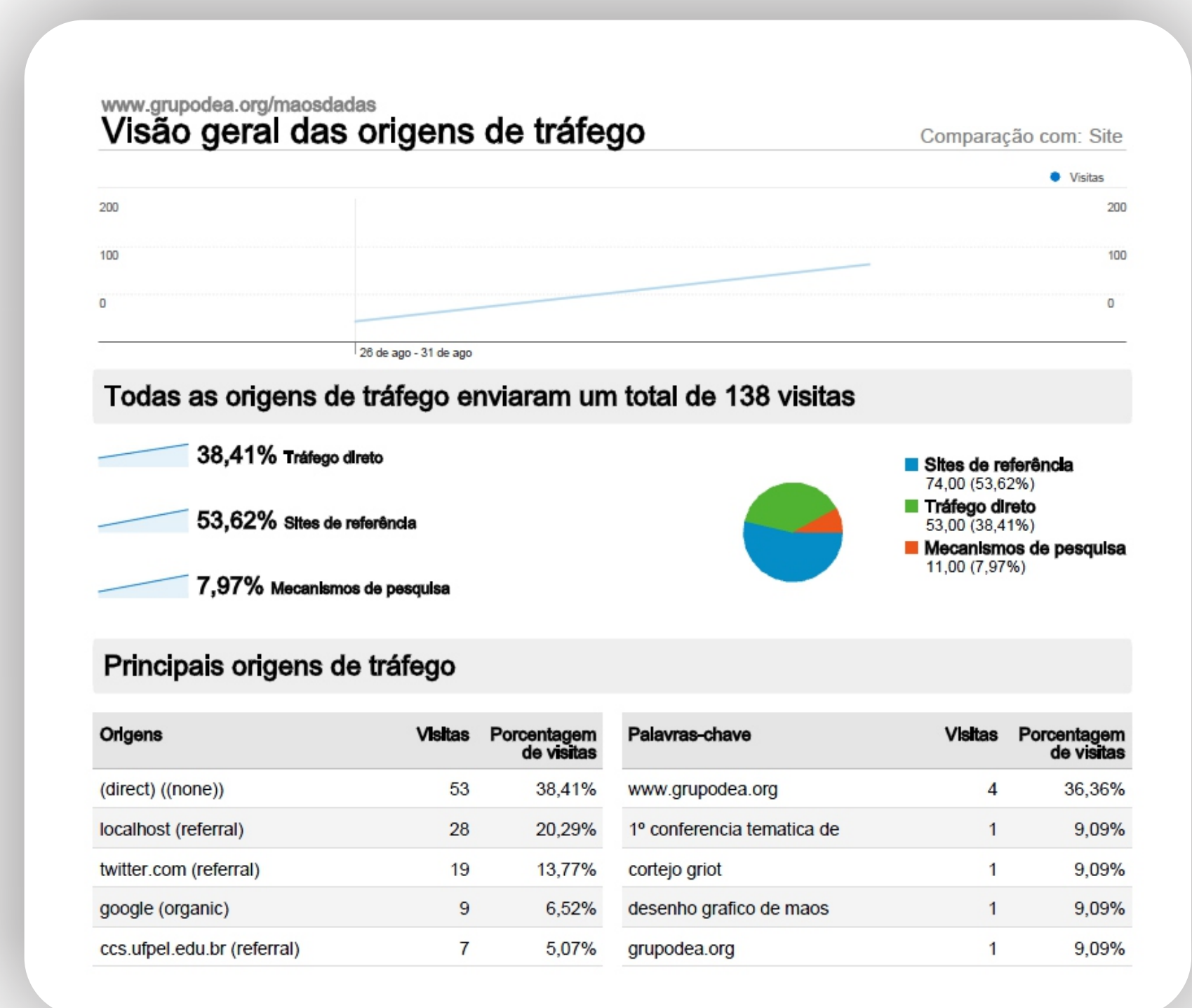


figura 2: resultados do Google Analytics após a implementação das «redes sociais» na página do projeto

## CONCLUSÕES

Através do estudo foi possível perceber o aumento de aceitação do projeto pelo público através dos sites de relacionamento em questão. Os gráficos apontam a elevação do número de acessos entre agosto e setembro de 2010 principalmente graças ao Twitter. A relação de pertencimento gerada por essas redes amplia a abrangência do projeto e faz dos participantes mais do que simples emissores, mas nós que tanto recebem como transmitem informações sem perda deste novo bem de consumo.

A utilização da página, bem como das redes sociais tem auxiliado no cumprimento dos objetivos de divulgação e extensão do projeto; está sendo possível, graças a inserção nas redes sociais, angariar novos acessos na página e distribuir sua abrangência para além das fronteiras da cidade de Pelotas.

## REFERÊNCIAS

SEVERINO, Antonio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. 22.ed. São Paulo: Cortez, 2002.  
LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. 2ª ed. São Paulo: Editora 34, 2000.  
RECUERO, Raquel. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

<sup>1</sup> Acadêmica em Design Gráfico, Bacharelado, IAD/UFPEL e-mail: helena.defaria@gmail.com

<sup>2</sup> Professora Adjunta, Dra, DTGC/IFM/UFPEL e-mail: rosemar.lemos@ufpel.edu.br