

Usos Da Internet Na Experiência Migratória: Uma Proposta De Estudo De Web-Diaspóricas



Centro Universitário Franciscano de Santa Maria
(Unifra)



Autora: Dandara Flores
Orientadora: Prof^a. Dr^a. Liliane Dutra Brignol

Pesquisa: "Usos sociais da internet em web-diaspóricas: um estudo sobre o novo lugar do sujeito no processo da comunicação"
Financiamento: CNPq e Unifra

PROBLEMA E OBJETIVOS

- **Problema:** Qual o papel da internet como dinamizadora da experiência migratória e como o sujeito migrante cria relações entre produção e consumo na web?
- **Objetivo:** Investigar as relações entre produção e consumo na internet a partir da análise de usos sociais de ambientes comunicacionais na web criados com vinculação à experiência da diáspora.
- **O que significam web-diaspóricas?** São sites, blogs e outros ambientes comunicacionais ligados ao processo migratório contemporâneo, desenvolvidos, mantidos e atualizados por migrantes ou dirigidos a esses coletivos em que as questões da migração são tematizadas.

REFERENCIAL TEÓRICO

- Apropriação das TICs como parte do processo de migração redesenha o fluxo migratório contemporâneo.
- A cultura está em constante reapropriação de signos e reconfigura os significados simbólicos. As noções de pertencimento, de nação e de identidade são modificadas com a diáspora, caracterizada como um processo de formação cultural (HALL, 2003).
- Através dos usos sociais das TICs se dá a construção de novos sentidos na diáspora.
- Há necessidade de refletirmos sobre noções de fronteira, de urbanização, de migração e de deslocamento, para dar conta do impacto da globalização nas culturas e sociedades (AUGÉ, 2010).

METODOLOGIA

- **Primeira etapa:** observação exploratória e mapeamento de ambientes virtuais ligados ao contexto das migrações de latino-americanos na internet.
- Coleta e análise de **45 web-diaspóricas** até o momento.
- **Etnografia Virtual:** método interpretativo que permite explorar relações e interações na internet; ampliar a compreensão de diferentes contextos virtuais; entender a construção de sentidos que envolvem a comunicação mediada a partir da perspectiva dos sujeitos (HINE, 2004; AMARAL, FRAGOSO, RECUERO, 2011).

RESULTADOS PARCIAIS

- **As web-diaspóricas** mudam as noções de identidade e de pertencimento. O migrante vê na internet a possibilidade de fazer parte de múltiplos lugares e de experimentar identidades.
- Três aspectos para a análise inicial das **web-diaspóricas**: a estrutura e as lógicas de comunicação e interação desses ambientes comunicacionais; e o âmbito de produção.
- **Tipologias e perfis de usos de web-diaspóricas:**
 - Sites de entidades religiosas, ONGs, coletivos migrantes
 - Sites, blogs e portais de notícias
 - Guias
 - Sites e blogs pessoais



REFERÊNCIAS

- AMARAL, Adriana; FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel. **Métodos de Pesquisa para Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- AUGÉ, Marc. **Por uma antropologia da mobilidade**. Maceió: EDUFAL: UNESP, 2010.
- BLANCO, Cristina. **Las migraciones contemporáneas**. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.
- HALL, Stuart. **Da diáspora. Identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003.
- HINE, Christine. **Etnografia virtual**. Barcelona: Editorial UOC, 2004.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo - Travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. São Paulo: Edições Loyola, 2004.